



CONTENU

Litiges commerciaux

Concurrence : le modèle des recours commerciaux américains condamné par l'OMC1

Relations commerciales

Nouveau partenariat avec l'Amérique latine?2

Études économiques et articles connexes4

Politique commerciale américaine

Concurrence : le modèle des recours commerciaux américains condamné par l'OMC

L'organe d'appel (OA) de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) pour le règlement des différends a infligé un important revers aux États-Unis dans un différend qui les opposait à la Chine. Dans sa décision rendue le 11 mars dans l'affaire « DS379 : droits antidumping et droits compensateurs définitifs visant certains produits en provenance de la Chine », l'OA a jugé que les États-Unis ne pouvaient appliquer à la fois des mesures compensatoires et des mesures antidumping sur quatre produits en provenance de Chine, puisque la méthode employée par le département du Commerce (DoC) ne respectait pas certaines clauses de l'Accord sur les subventions et les mesures compensatoires (Accord SMC) de l'OMC. Ce faisant, c'est l'approche américaine concernant l'application de mesures commerciales correctives dans son ensemble qui est discréditée. Cette décision crée un précédent qui limitera la capacité de tous les membres de l'OMC à entamer de nouveaux recours commerciaux contre la Chine.

Depuis 2007, les États-Unis ont adopté une approche plus agressive en matière d'application des règles commerciales. Le DoC a modifié son approche en ce qui concerne les recours commerciaux contre les économies planifiées afin de faciliter l'imposition de mesures compensatoires. Rappelons que des droits compensatoires peuvent être appliqués sur l'importation d'un produit lorsqu'une subvention spécifique en fausse le prix. Les États-Unis ont alors imposé à la fois des droits compensatoires, en vertu de l'Accord SMC, et des droits antidumping, en vertu de la loi américaine antidumping, sur une gamme de produits chinois, sans tenir compte du dédoublement des perceptions. C'est cette méthode que la Chine a contestée devant l'Organe de règlement des différends (ORD) en 2008 et que l'OA vient de condamner. Les États-Unis devront dorénavant s'assurer que l'imposition de différentes mesures commerciales correctives ne s'applique à un même produit.

« Je suis troublé par ce rapport. L'Organe d'appel semble avoir révoqué la décision [du groupe d'experts]. Nous évaluons la décision en détail pour en comprendre les implications. »

– Ron Kirk, communiqué de presse, 11 mars 2011.

De plus, depuis 2007, le DoC considère toutes les entreprises publiques chinoises comme des organismes publics au sens de l'Accord sur les subventions et mesures compensatoires (SMC), ce qui est une condition préalable à l'application de mesures compensatoires. Dans ce contexte, toute fourniture d'intrants par une entreprise publique pouvait être considérée de fait comme



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, vol. 4, no 11, 23 mars 2011

une subvention. Cette interprétation a aussi été rejetée en appel. Cette décision pourrait fortement compliquer l'imposition de nouvelles mesures compensatoires contre la Chine.

Les États-Unis ont tout de même obtenu gain de cause sur certains arguments clés dans cette affaire. Notamment, l'OA reconnaît que les banques chinoises sont des organismes publics au sens de l'Accord SMC. L'octroi de prêts à taux préférentiels par ces banques à des entreprises chinoises s'apparente donc à une subvention. L'OA a aussi reconnu la validité de la méthode d'évaluation américaine du juste prix d'un produit subventionné. Malgré cela, le représentant américain au Commerce, Ron Kirk, s'est dit consterné par la décision. Elle doit être entérinée par l'Organe de règlement des différends (ORD) de l'OMC dans un délai de 30 jours. Nous pouvons déjà prévoir que les États-Unis l'appliqueront avec réticence. Les pressions du Congrès seront probablement très fortes afin de maintenir des tarifs prohibitifs sur un maximum de produits manufacturiers en provenance de Chine.

Les États-Unis ont toujours souhaité que l'OMC favorise l'harmonisation et l'uniformisation des pratiques et des normes en matière de concurrence. Dans ce contexte, cette décision de l'OA est marquante puisqu'elle légitime, du moins en partie, le modèle concurrentiel hybride chinois, à mi-chemin entre l'économie de marché et l'économie planifiée.

Pour consulter le rapport de l'Organe d'appel dans cette affaire, voir : OMC

http://www.wto.org/french/news_f/news11_f/379abr_f.htm

Pour consulter la réaction du représentant américain au Commerce, Ron Kirk, voir : USTR <http://www.ustr.gov/about-us/press-office/press-releases/2011/march/ustr-statement-regarding-wto-appellate-body-report-c>

Sources : « Appellate Body Reverses Ruling, Hands Victory to China over US in Trade Remedy Case », *Bridges Weekly Trade News Digest*, vol. 15, no 9, 16 mars 2011, en ligne: ICTSD <http://ictsd.org/i/news/bridgesweekly/102382/> ; John W. Miller, « Trade Body Rules in Beijing's Favor », *Wall Street Journal*, 12 mars 2011, en ligne : WST <http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703327404576194783274423052.html>

Relations commerciales

Nouveau partenariat avec l'Amérique latine?

Le président Obama, en visite officielle au Brésil, au Chili et au Salvador du 19 au 23 mars, a fait de la croissance du commerce et de la sécurité avec l'Amérique latine sa priorité. À Santiago, capitale du Chili, il a même été jusqu'à proposer un partenariat stratégique avec la région, sans toutefois s'avancer sur les détails de ce partenariat. Cette opération de charme a pour but de favoriser la croissance du commerce continental, un objectif secondaire pour l'Administration Bush, mais que l'Administration Obama voudrait remettre au goût du jour.

La croissance du commerce avec le Brésil, principale économie du Cône sud, est certainement le premier objectif de l'Administration Obama dans la région. L'arrivée d'un nouveau gouvernement depuis janvier, dirigé par Dilma Rousseff, plus ouverte que son prédécesseur, Lula da Silva, au rapprochement avec les États-Unis, facilite ce processus. Le président Obama a profité de sa visite pour mettre en place une commission conjointe sur l'économie et le commerce. La très forte croissance que connaît le pays, plus de 8 % en 2010, et un fort potentiel de croissance des exportations



Dilma Rousseff et Barack Obama à son arrivée à Brasília, le 19 mars 2011

américaines incitent aussi l'Administration Obama à y concentrer ses efforts d'expansion commerciale en Amérique latine. De plus, l'émergence de la Chine, qui supporte cette forte croissance par des investissements massifs dans les domaines de l'énergie et des matières premières, ajoute une dimension stratégique au rapprochement.¹

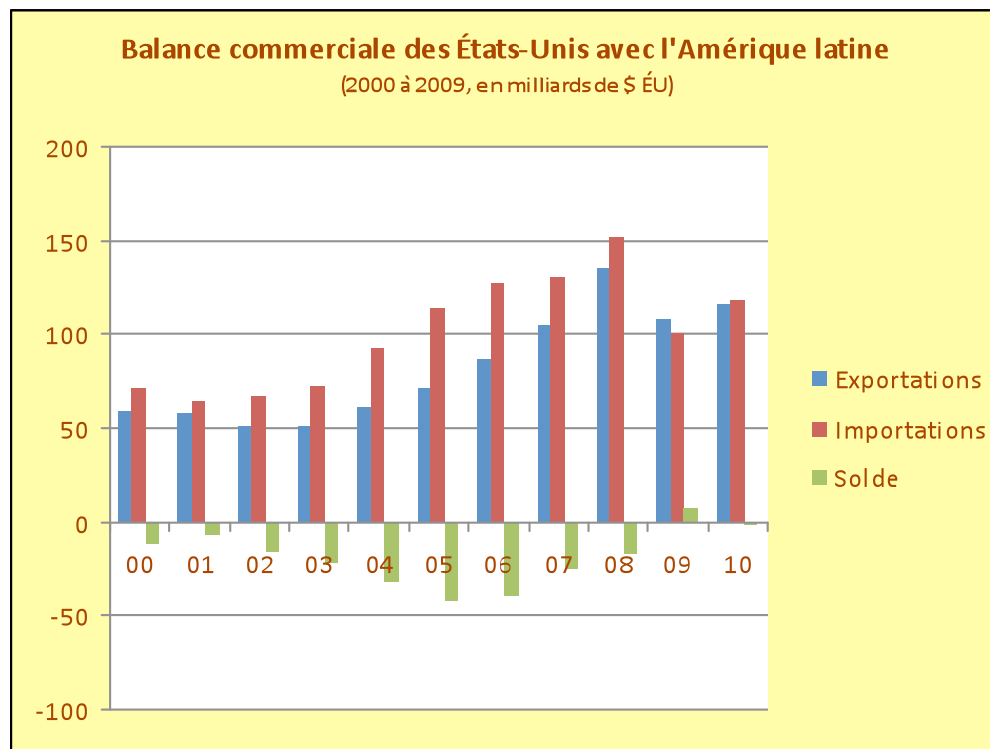


Le secrétaire au Commerce, Gary Locke

« Il est temps pour les États-Unis d'accorder la même importance à notre relation avec le Brésil qu'à notre relation avec la Chine ou l'Inde. Nos dirigeants, au Brésil comme aux États-Unis, réalisent l'importance de cette relation économique. »

– Secrétaire au Commerce, Gary Locke, devant la Chambre de commerce brésilienne, 21 mars 2011.

L'Amérique latine est l'une des rares régions avec laquelle les États-Unis ont une balance commerciale équilibrée. Les très fortes importations d'énergie masquent un surplus commercial important. La croissance des exportations américaines y a été particulièrement forte.



Sources : OMC et International Trade Administration

¹ Pour plus de détails sur les relations commerciales du Brésil avec les États-Unis et avec la Chine, consulter la Chronique commerciale américaine du 15 février 2011, en ligne : CEIM http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/CCAvol-4no6_15-02-11.pdf



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, vol. 4, no 11, 23 mars 2011

« Je crois que l'Amérique latine deviendra plus importante pour les États-Unis, spécialement pour notre économie. Le commerce entre les États-Unis et l'Amérique latine a crû fortement au cours des dernières années. Nous achetons davantage de vos produits que n'importe quel autre pays et nous investissons davantage dans la région que n'importe quel autre pays. »

– Barack Obama, Discours à Santiago, Chili, 21 mars 2011.

Un petit groupe de sénateurs républicains a profité de cette visite de la région pour faire circuler une lettre demandant à l'Administration présidentielle de faire du continent américain la priorité de la politique commerciale américaine. Ils ont demandé la reprise des négociations en vue de la conclusion de la Zone de libre-échange des Amériques (ZLEA), qui avaient été progressivement abandonnées par l'Administration Bush.

Pour consulter le discours de Barack Obama à Santiago le 21 mars, voir : <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2011/03/21/remarks-president-obama-latin-america-santiago-chile>

Pour consulter le discours du secrétaire au Commerce, Gary Locke, devant la Chambre de commerce brésilienne, voir : DoC <http://www.commerce.gov/news/secretary-speeches/2011/03/21/remarks-american-chamber-commerce-brazil>

Pour consulter la lettre des sept sénateurs demandant la reprise des négociations de la ZLEA, voir : Senate http://rubio.senate.gov/public/index.cfm/press-releases?ContentRecord_id=5bd92c7c-8b61-4519-a423-305d62d0c804

Sources : Matt Spetalnick et Simon Gardner, « Obama Offers New U.S. Partnership with Latin America », *Reuters*, 22 mars 2011, en ligne : Reuters <http://www.reuters.com/article/2011/03/22/us-obama-latinamerica-idUSTRE72G6YT20110322> ; « Reviving the US Economy and Trade Relationship, Main Objectives of Obama's Visit », *Mercopress*, 16 mars 2011, en ligne : Mercopress <http://en.mercopress.com/2011/03/16/reviving-the-us-economy-and-trade-relationship-main-objectives-of-obama-s-visit> ; Carlos Pereira et Carlos Amarayo, « Obama's Visit to Latin America: Redefining U.S.-Brazil Relations », *Brookings Institute*, 15 mars 2011, en ligne : Brookings http://www.brookings.edu/opinions/2011/0315_brazil_us_aramayo_pereira.aspx ; Joe Leahy et Daniel Dombey, « Obama Plays Catch-Up in Latin America », *Financial Time*, 18 mars 2011, en ligne : FT <http://www.ft.com/cms/s/0/9d201e76-5148-11e0-a9c6-00144feab49a.html#axzz1HHdQnDxv>

Études économiques et articles connexes

Cette semaine dans l'actualité :

Peter Schroeder, « Obama to Tap Locke for China Post », *The Hill*, 7 mars 2011, en ligne : The Hill <http://thehill.com/blogs/on-the-money/1005-trade/147951-report-obama-tapping-commerce-secretary-locke-as-china-ambassador>

Doug Palmer, « Republicans Threaten Commerce Nomination Over Deals », *Reuters*, 13 mars 2011, en ligne : Reuters <http://www.reuters.com/article/2011/03/14/us-usa-congress-trade-idUSTRE72D51Y20110314>

Doug Palmer, « FACTBOX-Doha, Ethanol Top US-Brazil Trade Issues », 16 mars 2011, en ligne : Reuters <http://www.reuters.com/article/2011/03/16/brazil-usa-trade-idUSN1414684220110316>



Chronique commerciale américaine

Bulletin d'information, vol. 4, no 11, 23 mars 2011

Doug Palmer, « U.S. Eyes Colombia Labor Deal in "Near Future" », *Reuters*, 17 mars 2011, en ligne : Reuters <http://www.reuters.com/article/2011/03/17/us-usa-colombia-trade-idUSTRE72G4DY20110317>

Barack Obama, « Obama: Jobs at Top of Latin America Agenda », *USA Today*, 17 mars 2011, en ligne : USA Today http://www.usatoday.com/news/opinion/forum/2011-03-18-column18_ST3_N.htm#

Ernst Z. Bower, « The "After Hillary" Era Concerns Southeast Asia », *Center for Strategic and International Studies*, 17 mars 2011, en ligne : CSIS <http://csis.org/publication/after-hillary-era-concerns-southeast-asia>

Bernie Becker, « Hatch Urges Obama to Take Note of Trade Agreement Impact in Latin America », *The Hill*, 18 mars 2011, en ligne : The Hill <http://thehill.com/blogs/on-the-money/1005-trade/150707-hatch-urges-obama-to-take-note-of-trade-agreement-impact-in-latin-america>

Kevin Bogardus, « Obama Expands Trade with Brazil », *The Hill*, 19 avril 2011, en ligne : The Hill <http://thehill.com/blogs/on-the-money/1005-trade/150843-obama-expands-trade-with-brazil>

Études économiques et commerciales :

Lawrence Mishel et Heidi Shierholz, « The Sad but True Story of Wages in America », *Economic Policy Institute*, 15 mars 2011, en ligne : EPI http://www.epi.org/publications/entry/the_sad_but_true_story_of_wages_in_america

Chronique commerciale américaine

Ce bulletin est réalisé par le Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation

Direction scientifique : Christian Deblock

Recherche et rédaction : David Dagenais

Pour nous joindre : +1 (514) 987-3000 #3910 - <http://www.ceim.uqam.ca> - ceim@uqam.ca



Abonnez-vous à la liste de diffusion et au fil RSS du bulletin !



<http://www.ceim.uqam.ca/spip.php?article483>



http://www.ieim.uqam.ca/spip.php?page=backend-ceim&id_mot=278