



FOCAL

Canadian Foundation for the Americas
Fondation canadienne pour les Amériques
Fundación Canadiense para las Américas
Fundação Canadense para as Américas

Poste : Agent de communications

Type d'emploi : Temps plein

Durée : février 2011 à septembre 2011 (avec possibilité de renouvellement)

Date limite : 26 janvier 2011

La Fondation canadienne pour les Amériques (FOCAL) est un organisme indépendant et non partisan qui se dédie au renforcement des relations canadiennes avec l'Amérique latine et les Caraïbes en privilégiant le dialogue et l'analyse politiques. Nous oeuvrons pour forger de nouveaux partenariats et développer de nouvelles options politiques dans l'ensemble de l'hémisphère occidental à travers des recherches présentant des solutions aux enjeux sociopolitiques et économiques.

L'équipe de communications est responsable des publications de FOCAL. Celles-ci comprennent le bulletin mensuel FOCALPoint, qui est reçu par plus de 5,000 lecteurs au Canada et dans les Amériques. FOCAL diffuse aussi des notes et cahiers de politique ainsi que d'autres types de recherches. L'équipe de communications est engagée dans chaque étape du processus, de la révision à la mise en page, de l'impression à la diffusion. De plus, l'équipe gère le site web de FOCAL (www.focal.ca) et s'occupe de son maintien et de sa mise à jour régulière en plus d'assurer une présence dynamique de l'organisme dans les réseaux sociaux. En outre, l'équipe met en oeuvre les stratégies de communication pour les activités liées aux divers programmes de FOCAL afin d'assurer le rayonnement de l'organisme, ce qui inclut les relations avec le public et les médias.

TÂCHES :

Développement du site web (50%)

Le candidat, sous la supervision de la Directrice des communications, sera responsable du développement du site web et de son marketing. Le candidat travaillera en collaboration avec des chercheurs et membres du personnel pour intégrer un affichage dynamique de données sur le site web de FOCAL (par exemple, des cartes animées ou des visualisations graphiques) en utilisant Flash ou d'autres programmes d'animation. Le candidat s'assurera de maintenir, de mettre à jour et de promouvoir le site web afin d'accroître le nombre de visiteurs et sa visibilité, notamment en créant de nouveaux partenariats et en établissant des liens web réciproques.

Rédaction et diffusion (40%)

Le candidat travaillera en collaboration avec la Directrice des communications pour éditer, réviser et diffuser les publications de FOCAL, y compris FOCALPoint. Le candidat sera notamment responsable de la coordination de la transformation de la version HTML de FOCALPoint. Le candidat contribuera aux efforts visant à élargir le lectorat des publications de l'organisme et à toujours rehausser le profil des recherches de FOCAL à travers le Canada et l'hémisphère.



FOCAL

Canadian Foundation for the Americas
Fondation canadienne pour les Amériques
Fundación Canadiense para las Américas
Fundação Canadense para as Américas

Réseaux sociaux (10%)

Le candidat élargira la base de FOCAL dans les médias sociaux tels que Twitter et Facebook et utilisera ces plateformes pour accroître la visibilité de FOCAL et la diffusion de ses publications.

QUALIFICATION:

Deux ans d'expérience en communications et en développement de site web, préférablement dans un organisme similaire à FOCAL.

- Excellentes aptitudes en communication orale et écrite en anglais; excellent niveau d'espagnol spécialement pour ce qui est de l'expression écrite; la maîtrise du français est un atout.
- Aptitudes démontrées en édition de texte et souci du détail essentiel.
- Compétences et expérience en développement de site web; la connaissance d'outils tel Joomla (ou autre programme de gestion de contenu similaire) est souhaitable.
- Expérience professionnelle ou connaissances liées aux usages de logiciels d'animation (par exemple Adobe Flash ou autre) pour présenter des données de manière innovatrice et dynamique.
- Connaissance des outils de réseautage social (Twitter, Facebook).
- Habiletés dans l'utilisation de Adobe InDesign est un atout.
- Connaissance générale des enjeux économiques, sociaux et politiques actuels en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Le candidat idéal serait une personne créative, enthousiaste et motivée qui pourrait travailler à la fois de manière indépendante avec peu de supervision et en tant que membre de l'équipe.

Salaire: Ce poste à temps plein jusqu'à septembre 2011 offre une rémunération annuelle qui varie entre 36 000 \$ et 40 000 \$ (calculée au prorata des jours travaillés), selon l'expérience, et qui inclut d'excellents bénéfices marginaux, des heures de travail flexible et une liberté de création.

Veillez soumettre votre dossier de candidature incluant CV et lettre de motivation à Tandy Shephard tshephard@focal.ca d'ici le 26 janvier 2011. Prière de ne pas effectuer vos demandes de renseignements par téléphone. Nous remercions tous les candidats, toutefois FOCAL communiquera uniquement avec les personnes dont la candidature aura été retenue aux fins d'entrevue. FOCAL souscrit au principe d'équité en matière d'emploi.