

Table des matières

INTRODUCTION	7
GILBERT GAGNÉ	
1. Pour une refondation du concept de diversité culturelle	21
FRANÇOIS DE BERNARD	
CULTURE ET COMMERCE	
2. Une Convention internationale sur la diversité culturelle et le dilemme culture-commerce	37
GILBERT GAGNÉ	
3. Culture et commerce: la rhétorique de l'équilibre	63
GEORGES AZZARIA	
LA CULTURE COMME DROIT FONDAMENTAL	
4. La culture, le travail et la faim	83
DORVAL BRUNELLE	
5. La culture : un droit ou une marchandise ?	101
LOUISE BEAUDOIN	
DIVERSITÉ CULTURELLE ET SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
6. De la diversité culturelle dans la société de l'information : opportunité ou diversion ?	115
RAPHAËL CANET	
7. La question de la diversité culturelle au Sommet mondial sur la société de l'information : un état des lieux des acteurs et des enjeux	137
ALAIN AMBROSI	

8. Deux projets antinomiques : la Société de l'information et les sociétés civiles des savoirs et des cultures	155
--	-----

FRANÇOIS DE BERNARD

CONCLUSION

Vers une convention internationale effective ?	161
--	-----

GILBERT GAGNÉ

ANNEXES

Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle	167
--	-----

Avant-projet de convention sur la protection de la diversité des contenus culturels et des expressions artistiques	177
--	-----

La diversité culturelle : vers une convention internationale ?	209
---	-----

Abréviations et acronymes	211
---------------------------	-----

Présentation des auteurs	213
--------------------------	-----