

**Appel à articles pour un numéro thématique de la revue  
Interventions économiques/Papers in Political Economy**

*Michèle Rioux,*  
Professeure science politique  
Directrice Centre d'études sur  
l'intégration et la mondialisation  
Université du Québec à Montréal  
rioux.michele@uqam.ca

*Guy-Philippe Wells*  
Chercheur, Centre d'études sur  
l'intégration et la mondialisation  
Université du Québec à Montréal  
wells.guy-philippe@uqam.ca

**Concurrence et Institutions :  
défis de régulation posés par la mondialisation et le numérique**

La mondialisation, accélérée par la prolifération des accords de commerce et d'investissement ainsi que par les effets transformateurs de la révolution numérique, oblige à repenser la concurrence dans un contexte caractérisé par des changements significatifs, voire un changement de paradigme. Les institutions régulatrices de la concurrence doivent faire face à de nombreux défis nouveaux qui ne trouvent parfois aucune réponse tant les dynamiques contemporaines de la concurrence sont modifiées.

Les transformations que provoque le numérique sont interprétées de manière fort différente à travers le monde. Pour certains, c'est la victoire d'une mondialisation qui traverse les frontières et qui empêche toutes formes de barrières, y compris les politiques de protection de certains secteurs, comme celui de la culture. Pour d'autres, c'est une invitation à repenser et adapter les politiques à l'ère du numérique. Plusieurs croient plutôt que de nouvelles régulations, prenant la forme de pratiques, de mesures, de politiques ou encore de lois et de règlements, sont nécessaires tant les choses ont changé. Ces analyses variées illustrent l'absence de consensus sur la manière de comprendre les transformations en cours tout comme sur la façon dont les réponses devraient répondre aux défis du numérique. Chose certaine, les États, les organisations et sites de gouvernance internationaux en la matière, et les sociétés sont de plus en plus confrontés aux enjeux et aux défis d'une concurrence globalisée marquée par des recombinaisons industrielles liés à une révolution industrielle ayant comme moteur le numérique.

Ce numéro thématique vise donc à contribuer à la réflexion sur les transformations que provoquent le commerce et le numérique sur les régimes de concurrence nationaux et mondiaux ainsi que sur les idées et les approches existantes qui fondent leur application substantielle et procédurale.

Thématiques envisagées (liste non exhaustive) :

1. Impact du numérique la concurrence
2. Application des politiques de concurrence au problème de concurrence en lien avec le numérique

3. Les règles de concurrence dans les accords commerciaux
4. Le commerce électronique dans les accords commerciaux
5. Position dominante des GAFAs (google-apple-facebook-amazon)
6. L'impact du numérique sur les pays en développement
7. La gouvernance d'Internet ; questions notamment de neutralité d'internet et de neutralité technologique
8. Les différentes approches nationales
9. Les théories et les concepts émergents en matière de concurrence (en lien avec le commerce, le numérique, ou le commerce électronique)

### **Pour soumettre une proposition**

Faites parvenir un résumé de votre proposition d'article (1 page maximum) avant le 10 novembre 2016 à M. Rioux ([rioux.michele@uqam.ca](mailto:rioux.michele@uqam.ca)) ou à G.-P. Wells ([wells.guy-philippe@uqam.ca](mailto:wells.guy-philippe@uqam.ca)) avec copies aux directeurs de la revue : [dgtrembl@teluq.ca](mailto:dgtrembl@teluq.ca) et à [deblock.christian@uqam.ca](mailto:deblock.christian@uqam.ca). Une fois la proposition acceptée (12 novembre), la version finale du texte sera à remettre pour le 1er décembre 2016 pour être envoyée à deux évaluateurs externes (évaluation à l'aveugle) par les directeurs de la revue.

### **Protocole de rédaction**

Les articles proposés doivent être originaux, ne pas avoir été soumis ailleurs et ne pas avoir été publiés dans une autre langue. Les articles n'excéderont pas 20 pages (incluant tableaux, graphiques et bibliographie) à interligne et demi (ou 40 000 signes) et devront être accompagnés d'un court résumé d'une dizaine de lignes, en anglais et en français, et de cinq mots clés, en anglais et français également. L'auteur fournira les renseignements suivants : son nom, son adresse, son numéro de téléphone, son adresse électronique ainsi que son titre et son établissement de rattachement.

### **Normes de présentation**

Consulter la page : <http://interventionseconomiques.revues.org/65>

**Call for papers**  
**Interventions économiques/Papers in Political Economy**  
rioux.michele@uqam.ca

*Michèle Rioux,*  
Professeure science politique  
Directrice Centre d'études sur  
l'intégration et la mondialisation  
Université du Québec à Montréal  
rioux.michele@uqam.ca

*Guy-Philippe Wells*  
Chercheur, Centre d'études sur  
l'intégration et la mondialisation  
Université du Québec à Montréal  
wells.guy-philippe@uqam.ca

**Competition and Institutions:  
Regulatory challenges arising from globalization and the digital  
revolution**

Globalization, accelerated by the proliferation of trade and investment agreements as well as the transformative effects of the digital revolution requires rethinking competition in a context characterized by significant changes, or a paradigm shift. Regulatory competition institutions are facing many new challenges that are sometimes no response as the contemporary dynamics of competition are changed.

The transformations caused by the digital are interpreted in very different ways around the world. For some, it is the victory of a globalization that crosses borders and preventing all forms of barriers, including policies, to protect certain sectors, such as culture. For others, it is an invitation to rethink and adapt policies in the context of the digital era. Others believe that new regulations, in the form of practices, measures, policies or laws, are needed so things have changed. These various analyzes illustrate the lack of consensus on how to understand the ongoing transformations and on how the responses should meet the digital challenges. Certainly, States, international organizations and governance sites in the field, as wells as companies are increasingly confronted with issues of global competition undergoing industrial recombination associated with the digital revolution.

This special issue aims to contribute to the reflection on the transformations caused by trade and technological changes affecting national and global competition regimes as well as on the ideas and existing approaches that are the basis of a substantive and procedural implementation of competition policies.

Proposed themes (non-exhaustive):

1. Impact of the digital revolution on competition
2. Enforcement of competition policy to digital competition problems

3. Competition chapters and issues in trade agreements
4. E-commerce in trade agreements
5. Dominant position of GAFA (google-apple-facebook-amazon)
6. The impact of digital technology on developing countries
7. Internet governance issues including net neutrality and technological neutrality
8. The different national approaches
9. Theories and emerging concepts in competition (in connection with trade, digital issues, or e-commerce)

### **To submit a proposal**

Please send an abstract of your proposed article (1 page maximum) before November 10, 2016 to Mr. Rioux (rioux.michele@uqam.ca) or G.-P. Wells (wells.guy-philippe@uqam.ca) with copies to the directors of the magazine: dgtrembl@teluq.ca and deblock.christian@uqam.ca. Once the proposal is accepted (12 November), the final text will be transmitted by 1 December 2016 and will be sent to two external evaluators (blind evaluation) by the directors of the magazine.

### **Writing Protocol**

The proposed articles must be original, not having been submitted elsewhere and not have been published in another language. Articles should not exceed 20 pages (including tables, graphs and bibliography) line spacing and a half (or 40 000 characters) and must be accompanied by a short summary of about ten lines, in English and French, and five key words in English and French as well. The author will provide the following information: name, address, telephone number, email address, title and institutional affiliation.

### **Presentation Standards**

View page: <http://interventionseconomiques.revues.org/65>