



LES RELATIONS COMMERCIALES DU QUÉBEC EN AMÉRIQUE LATINE : 1994 à 2005

Simon Carreau

Septembre 2005



Université du Québec à Montréal
Pavillon Hubert-Aquin, Local A-1560
1255 rue St-Denis
Montréal (Québec) H2X 3R9
Tel : (514) 987 3000 # 3910
www.ceim.uqam.ca

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
1. Le commerce de marchandises du Québec avec l'Amérique latine	2
Les principales destinations des exportations québécoises en Amérique latine	2
Importations et balance commerciale	3
Les exportations en Amérique latine de 1994 à 2004	3
Les importations de 1994 à 2004	5
2. Investissement canadien à l'étranger et investissement étranger au Canada	7
3. Exportation et importation de service du Canada vers et en provenance de l'Amérique latine	10
4. La composition des échanges commerciaux du Québec avec ses principaux partenaires commerciaux	13
Québec-Mexique	13
Québec-Brésil	15
Québec-Chili	17
Québec-Vénézuela	19
BIBLIOGRAPHIE	21
TABLEAUX	22
Tableau 1.1 Valeur des exportations internationales par pays, Québec et Canada, 2003 et 2004 (en milliers de \$ can.)	22
Tableau 1.2 Balance commerciale du Québec avec ses principaux partenaires commerciaux d'Amérique latine – 2003-2004 (en million \$)	23
Tableau 1.3 Principales destinations des exportations québécoises en portion (%) de la somme totale	24
Tableau 1.4 Évolution des exportations québécoises depuis 1994 vers ses huit principaux marchés d'Amérique latine	25
(en milliers de \$ canadien)	25
Tableau 1.5 Exportations québécoises vers les huit principaux marchés d'Amérique latine, en pourcentage du total des exportations québécoises, 1994 et 2004	26
Tableau 1.6 Écart entre l'évaluation de la valeur des importations québécoises par <i>l'Institut de la Statistique du Québec</i> (ISQ) et <i>Statistiques Canada</i> (StatCan) (en milliers \$)	27
Tableau 1.7 Évolution des importations québécoises depuis 1994 en provenance de ses huit principaux marchés d'Amérique latine (en milliers de \$ canadien)	28
Tableau 1.8 Bilan des investissements directs canadiens à l'étranger au Canada, par pays, données annuelles (en millions \$)	28
Tableau 1.9 Bilan des investissements directs canadiens à l'étranger, par pays, données annuelles (en % du total)	29
Tableau 1.10 Bilan des investissements directs étranger au Canada, par pays, données annuelles (en millions\$)	29

Tableau 2.1 Exportations totales québécoises à destination du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 2).....	30
Tableau 2.2 Exportations totales québécoises à destination du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 6).....	32
Tableau 2.3 Importations totales québécoises en provenance du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 2).....	34
Tableau 2.4 Importations totales québécoises en provenance du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 6).....	35
Tableau 2.5 Exportations totales québécoises à destination du Brésil, par groupe de produits, en % du total (code SH2).....	37
Tableau 2.6 Exportations totales québécoises à destination du Brésil, par produits, en % du total (Code SH6).....	38
Tableau 2.7 Importations totales québécoises en provenance du Brésil, par produits, en % du total (code SH6).....	40
Tableau 2.8 Exportations totales québécoises à destination du Chili, par produits, en % du total (code SH6).....	42
Tableau 2.9 Importations totales québécoises en provenance du Chili, par produits, en % du total (code SH6).....	43
Tableau 2.10 Exportations totales québécoises à destination du Venezuela, par produits, en % du total (code SH6).....	45
Tableau 2.11 Importations totales québécoises en provenance du Venezuela, par produits, en % du total (code SH6).....	46

Introduction

Étant donné l'importance croissante du commerce international et la haute dépendance économique du Québec vis-à-vis du voisin états-unien, il apparaît de plus en plus nécessaire pour l'économie québécoise d'élargir la diversité des marchés d'exportation et d'approfondir les relations déjà existantes mais qui restent sous-développées. Dans cette perspective, l'Amérique latine apparaît comme un terrain d'exploration privilégié. Ce document vise à donner un aperçu de l'état des relations commerciales du Québec avec l'Amérique latine à travers l'étude des principales statistiques disponibles.

Une première partie dresse d'abord un portrait de la situation actuelle des échanges commerciaux de marchandises du Québec avec l'Amérique latine pour ensuite s'attarder à l'évolution des principales relations depuis 1994. Une seconde partie aborde les investissements canadiens en Amérique latine et les investissements étrangers au Canada, tandis qu'une troisième partie portera sur le commerce de services avec l'Amérique latine. Enfin, une quatrième partie étudiera la composition par produit des échanges de marchandises des quatre principales relations commerciales du Québec dans la région, soit le Mexique, le Brésil, le Chili et le Venezuela.

1. Le commerce de marchandises du Québec avec l'Amérique latine¹

Les principales destinations des exportations québécoises en Amérique latine

En 2004, les exportations québécoises vers l'Amérique latine s'élevaient à quelque 1 115 M\$², en hausse de 16,18% par rapport à l'année précédente, ce qui représentait 15,64% de l'ensemble des exportations canadiennes vers l'Amérique latine pour la même année ([Tableau 1.1](#)). Les exportations canadiennes et québécoises destinées à l'Amérique latine ne représentent respectivement que 1,7 % et 1,6% du total des exportations.

Le Mexique est la principale destination des exportations dans cette région avec 370 M\$, suivit du Brésil avec 173 M\$. Les autres principaux marchés d'exportation de la région sont dans l'ordre le Chili (80M\$), la Colombie (75M\$), le Venezuela (61M\$) et Cuba (53M\$). La part du

¹ Les données portant sur le commerce de marchandises proviennent de Statistiques Canada (StatCan) et de l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ). Les données de StatCan sont disponibles via « Données sur le commerce en direct », accessible par Strategis.gc.ca, d'Industrie Canada. Ce dernier offre un logiciel en ligne qui permet d'obtenir des rapports de données relativement aux exportations et importations depuis 1990, par province, selon les pays de destination/d'origine, et selon les produits.

Pour des données relatives au Québec, les chiffres de l'ISQ ont été utilisés (voir plus bas). Ceux-ci sont accessibles par *Commerce international en ligne (CIEL)*, disponible à http://diff1.stat.gouv.qc.ca/hkb/index_fr.html. CIEL offre le même type de logiciel en ligne que *Strategis.gc.ca* permettant d'obtenir des informations adaptées sur les exportations/importations mais uniquement pour le Québec et le Canada et seulement depuis l'année 2000. Pour les données portant sur les années précédentes 2000, les données proviennent du CD-ROM de l'ISQ *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001* (disponible via les portails internet de la plupart de bibliothèques universitaires du Québec) qui donne accès à des bases de données sur le commerce de marchandises du Québec, lesquelles sont moins conviviales mais largement plus exhaustives que ce qui est accessible par CIEL ou *Strategis.gc.ca*.

Les données de l'ISQ ont été privilégiées pour décrire la situation particulière du Québec parce qu'elles semblent plus représentatives de la réalité que ceux de StatCan au plan de l'évaluation des importations québécoises. L'ISQ utilise, à la base, les données de StatCan, mais revoie celles relatives aux importations de façon à corriger les distorsions inhérentes au mode de collecte des données (lequel enregistre les produits importés selon la province où ils sont dédouanés plutôt que selon la province de destination). Par exemple, l'ISQ attribuera aux importations du Québec une portion des importations de voitures japonaises enregistrées en Colombie-Britannique (qui récolterait autrement la totalité des importations canadiennes de voitures japonaises) selon la proportion des voitures japonaises vendues au Québec durant l'année. En somme, les chiffres de l'ISQ sont des estimations mais qui restent néanmoins plus représentatives que les chiffres mécaniquement collectés de StatCan. Une étude du ministère des Transports du Québec de 2002 portant sur les méthodologies utilisées par l'ISQ, StatCan et le *Bureau of Transportation Statistics* des États-Unis d'Amérique (EUA) concluait que les données de l'ISQ étaient les meilleures disponibles pour estimer le commerce avec les EUA. L'ISQ ne corrige pas les données relatives aux exportations, lesquelles sont collectées selon la province d'origine.

Pour plus d'information à ce sujet, voir Institut de la Statistique du Québec, « Ajustement aux données du commerce international », *Commerce international de marchandise du Québec*, vol. 3, no. 1, 2002, http://stat.gouv.qc.ca/publications/economi/pdf/com_in3no1.pdf.

Dans les données qui nous concernent, les différences entre les données de StatCan ou de l'ISQ sont particulièrement importantes dans l'évaluation des importations québécoises en provenance du Mexique. L'ISQ évalue ces dernières à environ 2 MM\$ tandis que StatCan les évalue environ à 800 M\$. Voir le tableau 1.6 pour les disparités entre les calculs de StatCan et de l'ISQ.

² Tous les chiffres dans ce document sont en dollar canadien.

Mexique surpasse même celle de l'ensemble des pays du Mercosur³ dont les exportations cumulées s'élevaient 296M\$ en 2004. On constate aussi que la part québécoise des exportations canadiennes vers ces pays est plus élevée que la part du Québec dans les exportations totales, qui est de 16,7% en 2004, sauf pour le Mexique (12,4%) et le Venezuela (12%).

Importations et balance commerciale

Si l'on prend en compte l'ensemble du commerce avec le Québec pour l'année 2004 ([Tableau 1.2](#)), le Mexique domine encore de façon importante avec près de 2,5 MM\$ d'échange sur un total de 7,02 MM\$, soit 35% de l'ensemble des échanges commerciaux de l'Amérique latine. Outre le Mexique, seul le Brésil a des échanges avec le Québec qui dépasse le milliard \$ avec 1078 M\$. Le Chili et le Venezuela se démarquent également avec respectivement 974M\$ et 755 M\$. Les échanges du Québec avec ces quatre pays représentent 75% de l'ensemble du commerce avec la région et présentent tous des déficits commerciaux importants : les importations en provenance du Mexique (2082 M\$) et du Brésil (905M\$) sont de 5 à 6 fois supérieures aux exportations à destination de ces pays, tandis que ce rapport atteint de 11 à 12 fois pour le Chili (892M\$) et le Venezuela (693M\$). Cuba et Panama sont les deux seuls pays qui figurent parmi les 10 principaux marchés d'exportation avec lesquels le solde commercial est positif (52 et 23 M\$) : alors que les exportations québécoises leur étant destinés se comptent en dizaine de M\$ tandis que les importations au Québec ne dépassent pas 2,1M\$ et 1,5M\$ respectivement.

Les exportations en Amérique latine de 1994 à 2004

La part des exportations totales du Québec qui est destinée à l'Amérique latine est assez maigre, soit à peine plus de 1% si on exclut le Mexique, et 1,55% avec ce dernier inclus ([Tableau 1.3](#)). La part du Mexique a augmenté de façon stable depuis 1997, tandis que celle de l'Amérique latine sans le Mexique a perdu globalement 0,4% depuis 1994 (et près de 0,7% par rapport à 1997). Phénomène intéressant, la part du Mexique a varié en fonction inverse de celle du reste de l'Amérique latine à chaque année, sauf en 2001 et 2004.

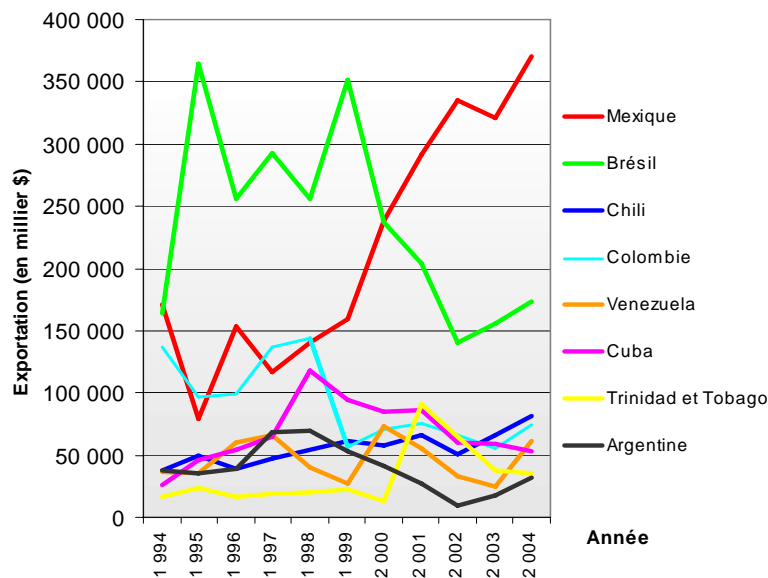
Si on regarde l'évolution plus détaillée des exportations québécoises dans la région ([Tableau 1.4](#)), on constate d'abord que les deux pays vers lesquels les exportations ont le plus augmenté par rapport au niveau de 1994 sont le Mexique (117%) et le Chili (116%), deux pays qui ont ratifié des accords de libre-échange avec le Canada. Ces deux pays sont aussi ceux vers lesquels la croissance des exportations a été la plus stable. À l'inverse, les exportations vers l'Argentine et la Colombie, deux pays qui ont connu de graves turbulences au cours des dernières années, ont diminué respectivement de 16% et 46% depuis 1994. Dans ces deux cas, les exportations ont connu à certains moments des chutes de 60% en une année seulement. Quant aux exportations vers le Brésil, après avoir largement surpassées celles à direction du Mexique en 1995 (Figure 1), elles ont diminué en chiffres absolus pour finalement s'inscrire avec peine en hausse de 5% par rapport à 1994. Il s'agit en fait de la plus faible croissance enregistrée parmi les 10 premiers partenaires commerciaux. En importance relative, elles sont passées de 0,4% du total des

³ Argentine, Brésil, Paraguay, Uruguay, Chili, Bolivie.

exportations québécoises à 0,25% (Tableau 1.5). Les exportations canadiennes vers le Mexique et le Brésil ont d'ailleurs connu une évolution semblable (Figure 2).

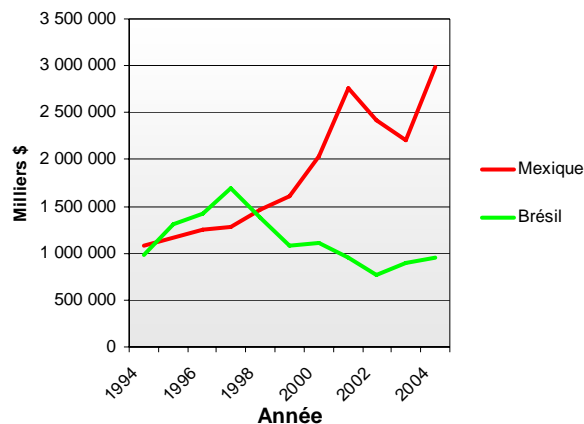
On remarquera également avec la figure 1 que les exportations vers le Brésil et le Mexique ont varié en fonction inverse à chaque année depuis 1994, sauf en 1999 et 2004. Par exemple, en 1995, alors que les exportations vers le Mexique enregistraient leur plus faible niveau des dix dernières années, celles vers le Brésil établissaient un record pour l'Amérique latine qui ne sera surpassé qu'en 2004 par les exportations vers le Mexique.

Figure 1. Évolution des exportations québécoises vers ses principaux marchés d'Amérique latine



Source : Pour 1994-1999 : d'après l'Institut de la Statistique du Québec « Exportations par SH-6, Québec, 1988-2001 », *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001* (édition 2002); et pour 2000-2004 : d'après l'Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 17 août 2005.

Figure 2. Évolution des exportations canadiennes vers le Brésil et le Mexique, 1994-2004, en milliers \$



Source : D'après industrie canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 1^{er} août 2005.

Les importations de 1994 à 2004

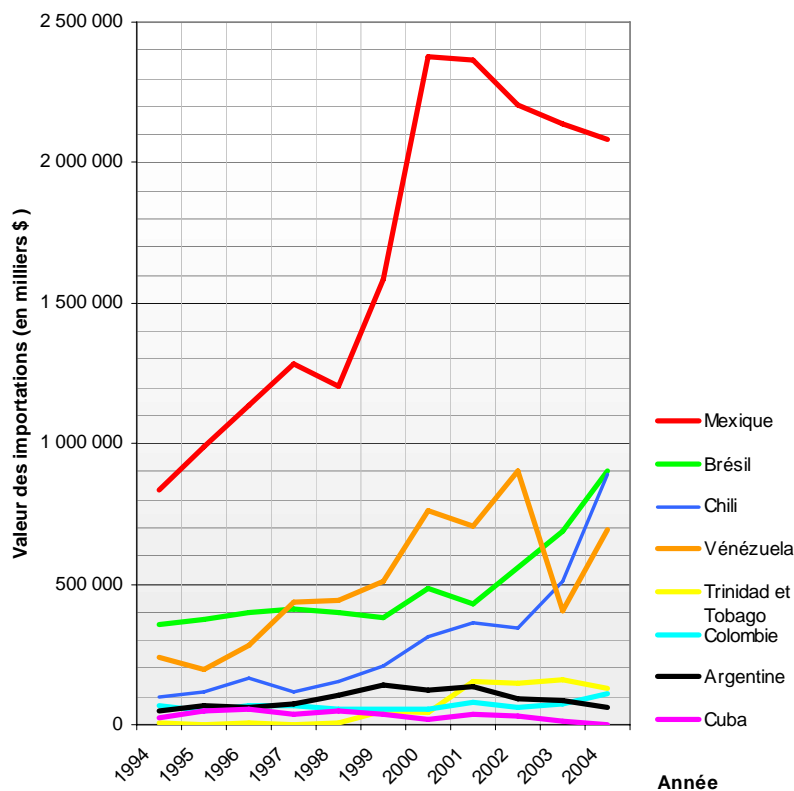
La figure 4 illustre l'évolution des importations du Québec en provenance des principaux marchés d'Amérique latine. Au cours de ces années, le Mexique s'est clairement établi comme le principal fournisseur de marchandises du Québec en Amérique latine. Cependant, ses ventes à destination du Québec ont connu une baisse marquée (300M\$) depuis 2000. Inversement, ce sont les importations en provenance du Brésil, du Chili et du Venezuela qui connaissent des augmentations importantes depuis 1999⁴. La croissance vertigineuse des importations en provenance de ces quatre pays n'a pas été suivie par une croissance équivalente des exportations québécoises (Tableau 1.4), ce qui a nourri au fil des années l'important déficit commercial du Québec à leur égard vu plus haut. Ils figurent d'ailleurs tous parmi les 20 principaux fournisseurs de marchandises du Québec à l'échelle mondiale (Mexique 9^e, Brésil 12^e, Chili 13^e, Venezuela 16^e)⁵.

⁴ Ces augmentations ont été pratiquement exponentielles dans le cas du Chili et – dans une moindre mesure – du Brésil. Quant au Venezuela, cette augmentation globale est marquée de baisses importantes en 2001 et surtout en 2003, années où eut lieu, dans le premier cas, une tentative de coup d'État ratée, et, dans le second, une grève patronale importante (Voir la dernière partie sur la composition des échanges commerciaux de marchandise).

⁵ Inversement, seul le Brésil et le Mexique figure parmi les 20 principales destinations des exportations québécoises avec respectivement la 19^e et la 11^e place.

ISQ, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 2 août 2005.

Figure 3. Évolution des importations québécoises en provenance d'Amérique latine – 1994-2004¹



Source : Pour 1994-1999 : d'après l'Institut de la Statistique du Québec, *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001* (édition 2002), « Importations par SGI, 1988-2001 »; et pour 2000-2004 : l'Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, 4 août 2005.

Il est à noter que parmi les quatre principaux fournisseurs, c'est le Chili qui se distingue par le taux de croissance le plus important de ces exportations à destination du Québec avec 786,17% d'augmentation depuis 1994 ([Tableau 1.7](#)). À ce rythme, si la tendance lourde que l'on observe depuis 1994 se confirme, le Chili aura tôt fait de remplacer le Brésil comme seconde source d'importations dans la région. Seul Trinité-et-Tobago, encore un joueur très marginal, a vu ses exportations vers le Québec augmenté de façon plus importante (plus de 3000% par rapport à 1994).

Quant aux autres pays, les importations en provenance de l'Argentine diminuent de façon constante depuis le sommet atteint en 1999, celles provenant de Colombie connaissent de nombreuses fluctuations tandis que Cuba est réduit à des exportations vers le Québec d'une valeur d'à peine plus de 2 M\$.

2. Investissement canadien à l'étranger et investissement étranger au Canada⁶

L'Argentine, le Brésil, le Chili et le Mexique sont les seuls pays d'Amérique latine – une fois les paradis fiscaux exclus – qui ont reçu plus d'un milliard en investissement direct canadien ([Tableau 1.8](#)). Si le Brésil reçoit davantage d'investissement canadien que le Mexique, c'est cependant le Chili (avec 6 489M\$ pour l'année 2003) qui est récemment devenu le premier destinataire des investissements canadiens, suivi dans l'ordre par le Brésil (5 480M\$), l'Argentine (4 691M\$) et enfin seulement le Mexique (3 088M\$). La figure 5 illustre comment le Chili et le Brésil se disputent la première place depuis 1994 ; le premier est caractérisé par une croissance plus stable que le second dont les entrées de capitaux canadiens fluctuent passablement d'une année à l'autre. Quant à l'Argentine, après un sommet en 2001 qui lui permettait de rivaliser avec ses deux voisins immédiats, elle verra les investissements canadiens décroître par la suite. Le Mexique a vu sa part diminuer dès 1999 ; en 2004, elle n'atteint même plus 3MM\$.

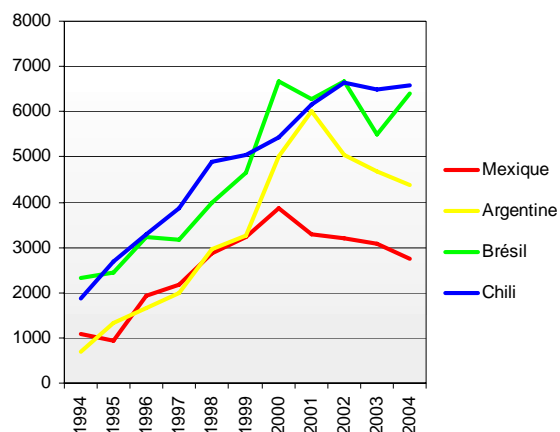
⁶ Pour l'investissement direct à l'étranger et les investissements étrangers au pays, les données ne concerneront que le Canada puisque ceux portant sur le Québec ne sont pas encore disponibles. Par ailleurs, plusieurs pays insulaires reconnus pour être des paradis fiscaux ont été laissés de côté pour l'analyse de ces données parce qu'il en aurait faussé l'interprétation. Ainsi, la Barbade aurait reçu 30,6 MM\$ d'investissements canadiens en 2004, ce qui correspond environ à 15% des investissements canadiens aux ÉUA et à 300% des investissements canadiens en France.

Statistique Canada définit ainsi l'investissement direct qu'elle comptabilise:

« L'investissement direct est une catégorie du compte financier du bilan des investissements internationaux qui représente l'investissement d'une entité résidente d'un pays obtenant une participation durable dans une entreprise résidente d'un autre pays. La participation durable sous-entend l'existence d'une relation à long terme entre l'investisseur direct et l'entreprise ainsi qu'une grande influence de l'investisseur dans la gestion de l'entreprise. Dans la pratique, on juge qu'il y a investissement direct lorsqu'une entreprise détient au moins 10 % des actions avec droit de vote d'une entreprise étrangère. [Pour les présents chiffres], l'investissement direct représente le bilan cumulatif de fin d'exercice. Dans la statistique canadienne, l'investissement direct se mesure comme la valeur totale des actions et des créances nettes à long et à court terme que détiennent des entreprises non bancaires à l'étranger. Les données de positions des investissements directs sont fondées sur la valeur comptable. »

StatCan, « Investissement direct étranger 2004 », *Le Quotidien*, Le mardi 17 mai 2005, <http://www.statcan.ca/Daily/Francais/050517/q050517a.htm>.

Figure 4. Investissement canadien à l'étranger, par pays, 1994-2004



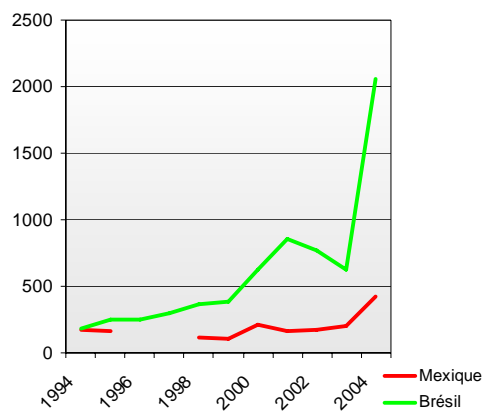
Source : D'après Statistiques Canada, *Tableaux 376-0051 Bilan des investissements internationaux, investissements directs canadiens à l'étranger et investissements directs étrangers au Canada, par pays, annuel (Dollars)*, 1987-2004, CANSIM, dernière mise à jour le 16 mai 2005.

En part du total ([Tableau 1.9](#)), tous ces pays ont vu leur part des investissements canadiens à l'étranger diminuer depuis les sommets atteints entre 1996 et 2001. En 2003 et 2004, la part du Chili tournait autour de 1,5%, celle du Brésil est à 1,4%, celle de l'Argentine entre 1% et 1,2% et celle de Mexique entre 0,6% et 0,8%.

Quant aux investissements étrangers au Canada, seuls le Mexique et le Brésil ont investi des sommes suffisantes pour que l'on puisse y porter attention⁷. Le Brésil est le pays latino-américain qui investit le plus au Canada, suivi par le Mexique, avec respectivement 2055M\$ et 427M\$ pour l'année 2004 ([Tableau 1.10](#)). Dès 1995, les investissements brésiliens se sont démarqués de ceux du Mexique et en 2004, après une année de croissance exceptionnelle, ils atteignent un montant pratiquement cinq fois supérieur à ces derniers (Figure 6).

⁷ Une fois encore exclus les paradis fiscaux, seuls ces deux pays ont des données disponibles pour les années 1994-2004. La plupart des autres pays n'ont souvent aucune donnée de disponible puisque ces informations demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique, probablement parce que les sommes investies sont le fait d'un nombre très restreint d'investisseurs.

Figure 5. Investissement étranger au Canada, par pays, en millions \$, 1994-2004



Source : D'après Statistiques Canada, *Tableaux 376-0051 Bilan des investissements internationaux, investissements directs canadiens à l'étranger et investissements directs étrangers au Canada, par pays, annuel (Dollars)*, 1987-2004, CANSIM, dernière mise à jour le 16 mai 2005.

3. Exportations et importations de services du Canada vers et en provenance de l'Amérique latine⁸

Les figures 7, 8 et 9 donnent un aperçu des transactions de services entre le Canada et l'Amérique latine. Il ressort d'abord clairement que le Mexique est encore le principal partenaire commercial du Canada dans la région avec 1,6MM\$ de transactions de services en 2002, dont 480 M\$ d'exportations canadiennes et 1113 M\$ d'importations. Le solde commercial du Canada vis-à-vis du Mexique, qui a toujours été déficitaire, l'est maintenant de 633 M\$⁹.

Ensuite, les transactions de services avec le Brésil, bien qu'en décroissance depuis 1998, sont à l'avantage du Canada qui y exporte bien davantage (333M\$ en 2002) qu'il n'importe (208M\$). La hausse importante des exportations canadiennes à destination du Brésil en 1996 est dû essentiellement à l'achat par le Brésil de services commerciaux qui sont passés de 95 M\$ à 234 M\$ entre 1995 et 1996¹⁰. La diminution du surplus commercial canadien vis-à-vis le Brésil depuis 1996 s'explique par l'augmentation continue de l'achat de services de voyage au Brésil¹¹.

⁸ Statistiques Canada compile des statistiques sur les exportations et importations de services, lesquels sont catégorisés en trois types : voyage, services commerciaux, transport et services gouvernementaux. Les données de 2004 n'étant pas disponibles, nous avons ajouté l'année 1993 à notre analyse. Les données de transaction de services avec Cuba ne sont également pas disponibles.

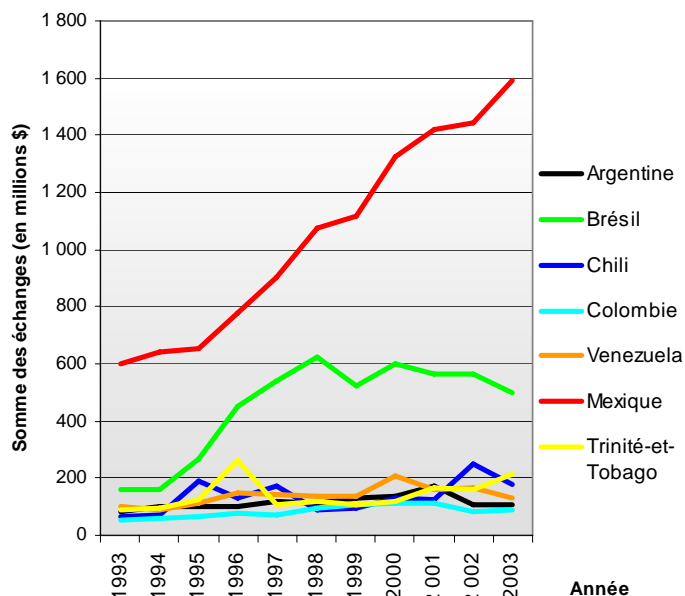
Les données sur les services pour les années 1993-2000, y compris ceux des figures 7, 8 et 9, proviennent de Statistiques Canada, *Tableau 376-0036 : Transactions internationales de services, par certains pays, données annuelles (Dollars)*, 1990-2002, CANSIM, dernière mise à jour le 4 mars 2005. Les données des années 2001-2003 viennent de Commerce International Canada, « Transactions internationales de services du Canada par pays », *Analyse Commerciale et économique*, 26 juillet 2005, <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/menu-fr.asp>.

⁹ Les services canadiens achetés par le Mexique sont principalement du voyage et des services commerciaux (respectivement 486 et 418 M\$ pour les deux dernières années cumulées), tandis que les importations canadiennes de services en provenance du Mexique sont composées à 75% de voyage bon an mal an. Cette dernière proportion, restée relativement stable depuis 1993, tourne autour de 78% depuis 1999.

¹⁰ Depuis 1996, les services commerciaux constituent annuellement plus ou moins 60% des exportations canadiennes de services.

¹¹ Les services de voyage ont augmenté constamment au fil de la décennie avec une valeur de 18 M\$ en 1993 qui est passée à 118 M\$ en 2001 (sur un total de 207 M\$ d'importation de services). En fait, l'achat par le Canada de voyage est le seul type de service, importé ou exporté, qui ait augmenté entre 1998 et 2001. Ce n'est que depuis 2002 que la valeur de l'achat de voyages a commencé à diminuer, atteignant 90 M\$ en 2003 et affectant de même la balance commerciale.

Figure 6. Somme des transactions de services du Canada avec l'Amérique latine, par pays, 1993-2003



Source : Pour 1993-2000 : d'après Statistiques Canada, *Tableau 376-0036 : Transactions internationales de services, par certains pays, données annuelles (Dollars)*, 1990-2002, CANSIM, dernière mise à jour le 4 mars 2005; et pour 2001-2003 : Commerce International Canada, « Transactions internationales de services du Canada par pays », *Analyse Commerciale et économique*, 26 juillet 2005, <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/menu-fr.asp>.

Le Canada dégage des surplus commerciaux avec tous les pays, sauf Trinité-et-Tobago, avec lequel il est périodiquement déficitaire. Après le Mexique et le Brésil, le Chili, le Venezuela et Trinité-et-Tobago sont les trois autres principaux partenaires commerciaux de services du Canada dans la région. Dans le cas de ces trois pays, la plupart des variations importantes et des sommets atteints s'expliquent par la vente de services commerciaux¹².

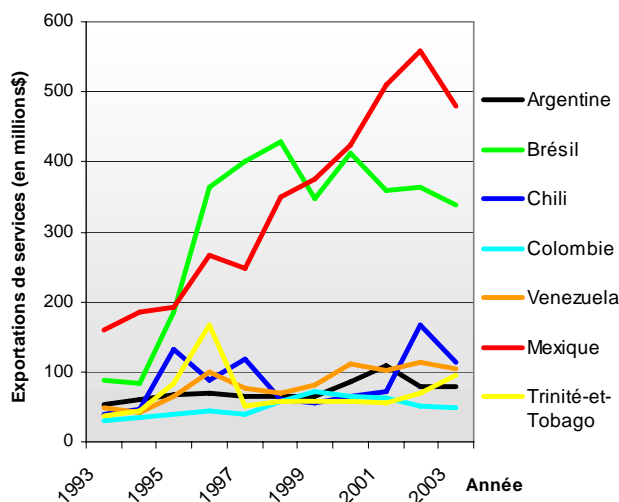
Enfin, la valeur relative du commerce de services du Canada avec l'Amérique latine est encore une fois assez faible. En excluant les Antilles, elle s'élevait en 2003 à 2,9 MM\$, ce qui représentait à peine plus de 2% des 130 MM\$ de l'ensemble du commerce international de services du Canada dont les ÉUA s'accaparent 60%¹³.

¹² Ainsi, pour toutes les années sauf 1993, celui des trois pays qui recevait le plus d'exportation de services commerciaux était également le principal acheteur de services canadiens, tout type confondu. Ce qui est singulier avec Trinité-et-Tobago et qui explique les déficits commerciaux du Canada, est qu'à partir de 1996, le Canada est passé d'exportateur à acheteur de services commerciaux.

¹³ StatCan, *Transactions internationales de services du Canada par pays*, 26 juillet 2005, accessible via « Commerce International Canada, Analyse Commerciale et économique », <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/menu-fr.asp>.

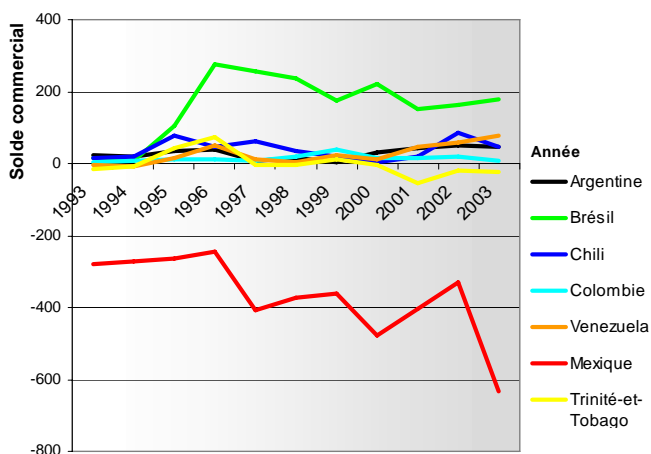
Le commerce de services avec l'Amérique latine, dopé par les ventes et achats de services commerciaux, s'élevait à plus de 6 MM\$.

Figure 7. Exportations canadiennes de services vers l'Amérique latine, par pays, 1993-2002



Source : Pour 1993-2000 : d'après Statistiques Canada, *Tableau 376-0036 : Transactions internationales de services, par certains pays, données annuelles (Dollars)*, 1990-2002, CANSIM, dernière mise à jour le 4 mars 2005; et pour 2001-2003 : Commerce International Canada, « Transactions internationales de services du Canada par pays », *Analyse Commerciale et économique*, 26 juillet 2005, <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/menu-fr.asp>.

Figure 8. Solde commerciale des transactions de services du Canada avec l'Amérique latine, par pays, 1993-2002



Source : Pour 1993-2000 : d'après Statistiques Canada, *Tableau 376-0036 : Transactions internationales de services, par certains pays, données annuelles (Dollars)*, 1990-2002, CANSIM, dernière mise à jour le 4 mars 2005; et pour 2001-2003 : Commerce International Canada, « Transactions internationales de services du Canada par pays », *Analyse Commerciale et économique*, 26 juillet 2005, <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/menu-fr.asp>.

4. La composition des échanges commerciaux du Québec avec ses principaux partenaires commerciaux¹⁴

Québec-Mexique

De 1994 à 2004, le Mexique s'est réellement imposé comme le principal partenaire commercial du Québec en Amérique latine. Les exportations québécoises à destination de ce pays ont atteint 371 M\$ en 2004, en hausse de 117% par rapport à 1994, et les importations en provenance du Mexique ont atteint 2 082 M\$, une augmentation de 148%. Le volume des transactions de services, où le Canada est encore largement déficitaire, est également considérable.

Sur le plan des exportations québécoises, les relations Québec-Mexique et Québec-Brésil peuvent donner l'impression d'être un jeu à somme nulle où les variations se font en sens inverse : ce que gagne l'un, l'autre le perd (Voir figure 1 et tableau 1.4). Ainsi, le sommet d'exportations québécoises vers le Brésil a été atteint en 1995 au moment où celles à destination du Mexique connaissent leur plus faible niveau de la décennie. Inversement, les exportations vers le Mexique se rapprochent des 300 M\$ depuis 2000, année où celles destinées au Brésil amorçaient une chute de plus 200 M\$ sur trois années, dont elles se relèvent à peine. Dans le même ordre, les importations en provenance du Mexique connaissent depuis 2000 leur pire diminution de la dernière décennie, alors que celles en provenance du Brésil et du Chili augmentent de façon exponentielle¹⁵.

Les exportations québécoises vers le Mexique sont dominées par trois produits : l'aluminium sous forme brute qui compte pour 32%, 14% d'« autres alkylbenzènes ou alkylnaphtalènes en mélange » (des produits chimiques), et 6,6% d'assortiments et jouets de construction ([Tableau 2.2](#)). En agrégeant davantage les données ([Tableau 2.1 – SH 2](#)), les « machines, appareils et matériels électriques ou électroniques » (7,2%)¹⁶ de même que les « réacteurs nucléaires; chaudières, machines, appareils et engins mécaniques » (6,6%) apparaissent également important. Force est de constater que les exportations à destination du Mexique reposent sur une gamme peu étendue de produits : les cinq qui viennent d'être mentionnés en concentrent à eux seuls plus des deux tiers (67,3% pour les cinq premières catégories du tableau 2.1). Dans une étude approfondie des relations commerciales entre le Québec et le Mexique, Mathieu Arès écrivait en 2004 que « le Québec exporte, sauf exception, pour l'essentiel des produits peu ou pas transformés, ainsi que

¹⁴ Parmi les nombreux modes de classement des produits importés et exportés, nous utiliserons dans cette partie le système harmonisé international (code SH). Chaque tableau est identifié selon qu'il s'agit de code SH 6 ou de code SH 2. Le Code SH 6 est un niveau de classification par produit relativement précis, tandis que le code SH 2 est un niveau plus large et générique, qui classe par chapitre de produit. Ainsi, chaque code SH6 fait partie d'un chapitre SH 2.

¹⁵ Dans ce cas, on ne peut clairement pas conclure à un effet de causalité entre les deux. Comme on le verra plus bas, cette baisse des importations en provenance du Mexique est due à la chute des importations d'un certain type de véhicule à moteur. Or, le Brésil, qui exporte aussi ce type de véhicule vers le Québec, a aussi vu ses exportations de ce véhicule chuter alors que ses exportations globales vers le Québec augmentaient. Aussi, l'essentiel de la hausse des importations québécoises en provenance du Chili est imputable au cuivre.

Pour les exportations, de telles relations de cause à effet sur les variations globales permettant d'infirmier clairement l'idée qu'il pourrait y avoir un certain effet de vase communicant entre les marchés brésiliens et mexicains sont cependant beaucoup plus difficiles à identifier.

¹⁶ Cette catégorie comprend les produits suivant qui figurent dans le Tableau 2.2 : circuits imprimés, appareils d'émission incorporant un appareil de réception, parties d'appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil, circuits intégrés hybrides, conducteurs électriques.

des produits mécaniques, électriques et électroniques qui seront transformés et/ou incorporés à d'autres produits au Mexique¹⁷.» Il faisait également remarquer la grande volatilité des exportations québécoises, dont les données dans les différentes catégories peuvent exploser ou disparaître d'une année à l'autre selon qu'une compagnie obtient ou perd un contrat. Cette dernière observation se révèle vraie pour l'ensemble des relations commerciales étudiées dans ce document.

Quant aux importations québécoises en provenance du Mexique, elles sont clairement dominées par les produits manufacturés ([Tableau 2.3](#) et [Tableau 2.4](#)). Outre les huiles brutes de pétrole (16,4%), on y trouve des véhicules moteurs (31,8%), des appareils électroniques et pièces d'appareils électroniques (y compris les appareils de télécommunication – 27,6%) et des machines de traitement de l'information¹⁸ (10,9%). Ces quatre types de produit concentrent 87% de toutes les importations québécoises en provenance du Mexique. Quant à la chute importante que ces dernières ont subie depuis 2000, elle semble essentiellement imputable à la baisse des importations de « véhicules à moteur à piston alternatif, allumage par étincelles, cylindrée >1500cm³ mais ≤3000cm³ » qui sont passées de 673 M\$ en 2001 à 293 M\$ en 2004.

Sur l'ensemble des exportations canadiennes, la part du Québec est relativement dérisoire avec à peine plus de 12% du total (figure10). L'Ontario (36%) et l'Alberta (22%) devançant largement le Québec sur ce plan. Les exportations ontariennes à destination du Mexique sont composées à 30% de véhicules moteurs et de pièces de véhicules, tandis que celles de l'Alberta le sont à 40% par de la viande de bœuf. Quant aux importations totales canadiennes en provenance du Mexique, le Québec en reçoit 15,5%.¹⁹

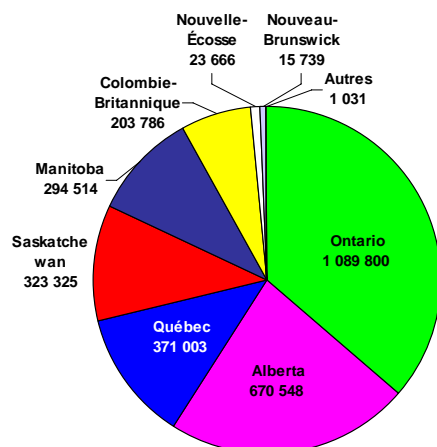
¹⁷ Mathieu Arès, *Le développement des exportations du Québec au Mexique : Bilan et perspective*, étude préparée pour le Ministère des Relations internationales du Québec, Observatoire des Amériques, Centre Études internationales et mondialisation, août 2004, p. 18.

¹⁸ Les machines de traitement de l'information (« unités de traitement numériques », les « parties et accessoires de machines de traitement de l'information », etc.) que l'on trouve dans le tableau 2.4 sont enregistrées dans le tableau 2.3 sous la catégorie « Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ».

¹⁹ Étant donné que les corrections des données relatives aux importations de StatCan par l'ISQ ne concernent que ceux du Québec, et que, dans le cas du Mexique, les corrections sont d'une valeur considérable (1 200 M\$), il serait téméraire pour nous d'avancer une estimation de la répartition par province des importations en provenance du Mexique. On peut toutefois avancer que la part de l'Ontario est minimalement de 75% (dans l'éventualité où l'ensemble des corrections faites par l'ISQ aurait pour effet de transférer des importations de l'Ontario vers le Québec), alors que StatCan lui accorde 83%.

Deleted:

Figure 9. Exportations totales canadiennes vers le Mexique, par province, 2004, en milliers \$



Source : D'après Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 14 août 2005.

Québec-Brésil

Les exportations du Québec vers le Brésil (173 M\$ en 2004) sont composées essentiellement de produits manufacturés – papier, machinerie, acier, moteur, etc. – qui reflètent le développement avancé de ce pays au plan industriel ([Tableau 2.5](#)). Le seul groupe de produits de matières premières figurant parmi les 10 premiers groupes de produits exportés est celui des céréales, dont les exportations sont entièrement attribuables à un seul produit : l'alpiste²⁰. Une part centrale des exportations québécoises vers le Brésil repose sur les ventes de papier et cartons (41% en 2004). À lui seul, le papier-journal comptait pour 39% ; une proportion qui atteignait 50% en 2000 ([Tableau 2.6](#)). Les deux autres principaux produits exportés en 2004 ont été les « Turbopropulseurs, puissance n'excédant pas 1100kW » et les « Boulets et articles similaires pour broyeur, en fonte, fer ou acier » avec respectivement 5,71% et 3,88% du total des exportations. Les ventes de ces deux derniers produits ont d'ailleurs connu d'importantes augmentations : en 2003, les exportations des premiers ne représentaient que 1,99% du total alors qu'il n'y avait aucune exportation des seconds. À l'inverse, les ventes de « Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs » sont passées 6,58% en 2003 à 1,94%. Dans le même ordre, deux produits importants ont disparu en 2004 des exportations québécoises vers le Brésil alors qu'ils avaient encore récemment une importance de premier plan, soit les « turbopropulseurs d'une puissance excédant 1100kw », qui représentaient encore 8% des

²⁰ Le Brésil importe des quantités considérables de graines d'alpiste des Canaries, qui constituent un ingrédient important des mélanges de graines pour animaux de compagnie et oiseaux sauvages. Le Québec a produit 3 des 15 M\$ de graines d'alpiste exportées au Brésil en 2004.

exportations vers le Brésil (21 M\$) en 1998 et atteignaient 52% (83 M\$) en 1990, de même que les « appareils au sol d'entraînement au vol et leurs parties », qui comptaient pour 13% des exportations vers le Brésil en 2001 (27 M\$).

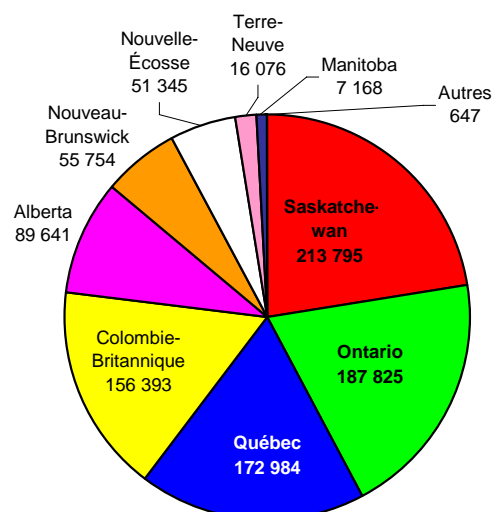
À l'encontre des exportations, les importations québécoises en provenance du Brésil (905M\$) ne sont pas dominées par un seul produit ([Tableau 2.7](#)) et sont essentiellement composées de matières premières et de produits peu ou pas transformés. Si les 25 premiers produits concentrent 75% de l'ensemble des importations du Brésil (contre 77% pour les 25 premiers produits exportés), aucun produit unique n'occupe une place aussi dominante que celle du papier dans les exportations. Les trois principaux produits importés sont : « Sucres bruts de canne » (15,5%), « Oxyde d'aluminium » (12,01 %), « Or sous formes brutes, usages non monétaires » (7,83%). Il faut cependant constater que parmi ces 25 premiers produits importés, on en retrouve 9 du secteur des métaux et minéraux, dont 5 figurent parmi les 6 premiers produits. Une fois regroupé, le secteur des métaux et minéraux représente 37% des importations en provenance du Brésil. Le secteur des produits d'alimentation regroupe 23%, celui du bois et papier 7% et celui de la machinerie et moteurs 5%²¹. De 2002 à 2004, les importations en provenance du Brésil sont passées de 560 M\$ à 905 M\$. Il s'agit d'une hausse de 340 M\$ dont 250 M\$ sont attribuables à la hausse des importations de métaux et minéraux et 79 M\$ à celle de « sucres bruts de canne ».

La part du Québec (18%) dans les exportations canadiennes vers le Brésil rivalise avec celle de l'Ontario (20%) et de la Saskatchewan (22%) (Figure 10). Depuis 1994, ce sont les trois provinces qui se sont échangées le titre de principale province exportatrice de produit à destination du Brésil ; une place que le Québec a occupée en 1995, 1999 et 2001²². Quant aux importations canadiennes en provenance du Brésil, elles sont très largement dirigées vers l'Ontario (48%) et le Québec (39%).

²¹ Il est à noter que ces regroupements par secteur sont calculés seulement à partir de la liste des 25 premiers produits et non à partir de l'ensemble des importations.

²² La Saskatchewan exporte un nombre très restreint de produits – en très grande majorité des matières premières – mais en très grande quantité. Les deux principaux sont le chlorure de potassium (187M\$) et l'alpiste (11M\$) qui comptaient pour 93% de ses exportations vers le Brésil. Les exportations ontariennes sont beaucoup plus diversifiées et composées de produits manufacturés – pièces de voitures, appareils de télécommunication, médicaments, etc.

Figure 10. Exportations totales canadiennes vers le Brésil, par province, 2004, en milliers \$



Source : D'après Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 14 août 2005.

Québec-Chili

Les importations Québécoises en provenance du Chili ont explosé depuis 2000, passant de 314 à 892 M \$ au même moment où les exportations n'augmentaient que de 24 M\$. Ainsi, le rapport importations/exportations est passé de 5,5 contre 1 en 2000 à 11 contre 1 en 2004. Les exportations du Québec vers le Chili sont surtout composées de produits ayant subi au moins une première transformation sans toutefois être des produits de consommation ([Tableau 2.8](#)). Outre 13% attribuables aux « simulateurs de vols », ces exportations étant de nature ponctuelle, on y trouve surtout du papier, des parties de machineries, des ouvrages et des pièces faits à partir de différents métaux ainsi que des textiles.

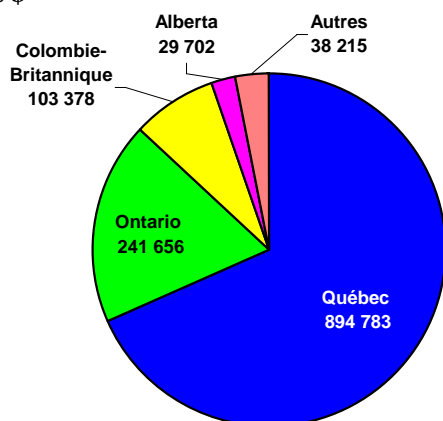
Les importations québécoises en provenance du Chili sont extrêmement concentrées dans une variété restreinte de produits ([Tableau 2.9](#)). Les 25 premiers produits concentrent plus de 97% des importations totales et plus de 80% sont imputables à trois produits seulement, lesquels sont tous reliés aux cuivres : « Cuivre non affiné et anodes en cuivre pour affinage électrolytique » (50%), « Cathodes et sections de cathodes, en cuivre affiné sous forme brute » (18%) et « Minerais de cuivre et leurs concentrés » (14%). Les produits reliés à l'alimentation – essentiellement des fruits et légumes et des poissons – comptent pour 13,65%²³.

Le Québec reçoit d'ailleurs 68% de toutes les importations chiliennes au Canada (Figure 12) alors qu'il n'est responsable que de 22,5% des exportations canadiennes vers le Chili (Figure 13). Comme on l'a constaté ci-haut, le Chili est également le pays qui est devenu, après plusieurs

²³ Pourcentage qui correspond à l'addition des résultats obtenus par les catégories reliées à l'alimentation figurant parmi les 25 premiers groupes de produits importés dans la classification par chapitres du système harmonisé (SH2).

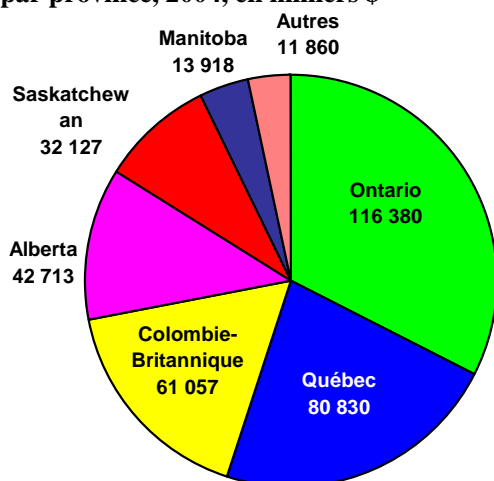
années de croissance régulière, le premier pays destinataire d'investissement canadien à l'étranger en Amérique latine. Observons également qu'entre 2001 et 2002, les « Minerais de cuivre et leurs concentrés » ont laissé la place aux « Cuivre non affiné et anodes en cuivre pour affinage électrolytique » comme principal produit importé, ce qui signifie que le Chili transforme maintenant davantage le cuivre au Chili avant de l'exporter. Or, ce niveau supplémentaire de transformation – qui nécessite des infrastructures – arrive au moment où les investissements canadiens au Chili, en croissance importante depuis 1994, atteignaient des sommets entre 2000 et 2002. Conséquemment, on pourrait faire l'hypothèse qu'une part importante de ces investissements est probablement le fait de compagnies minières canadiennes qui importe ensuite du Chili vers la 'Maison mère' au Canada.

Figure 11. Importations totales canadiennes en provenance du Chili, par province, 2004, en milliers \$



Source : D'après Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 14 août 2005.

Figure 12. Exportations totales canadiennes vers le Chili, par province, 2004, en milliers \$



Source : D'après Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 14 août 2005.

Québec-Venezuela

Le Venezuela compte parmi les principaux marchés du Québec en Amérique latine. Pourtant, avec un maigre 60 M\$, les exportations québécoises qui lui sont destinées représentent encore moins de 0,1 % de l'ensemble des ventes de marchandises québécoises à l'étranger. Les importations font cependant de lui le quatrième partenaire commercial du Québec en Amérique latine.

Les exportations vers le Venezuela sont, encore une fois, essentiellement composées de produits manufacturés ([Tableau 2.10](#)). Les trois produits le plus exportés en 2004 ont été les « Instruments, appareils et modèles de démonstration uniquement (pour enseignement, exposition etc.) » (31%), les parties et accessoires de matériel informatique²⁴ (11%) et les « Parties et accessoires pour véhicules automobiles » (4,7%). Les ouvrages mécaniques et machines de toutes sortes figurant parmi les 25 premiers produits représentent 8,6% des exportations totales. Les papiers et cartons comptent pour 7,73%²⁵. Si elles sont concentrées dans une relativement faible quantité de produits (les cinq premiers produits exportés cumulent 54% du total et les 25 premiers en concentrent 77%), les exportations québécoises vers le Venezuela présentent une certaine diversité dans la nature des produits exportés. Outre les *habituels* papiers, ouvrages de fer et machinerie, on y trouve des « Instruments, appareils et modèles de démonstration », des sècheuses, des vitamines (qui comptaient pour 64% des exportations en 2000) ou « des coiffures de sécurité ».

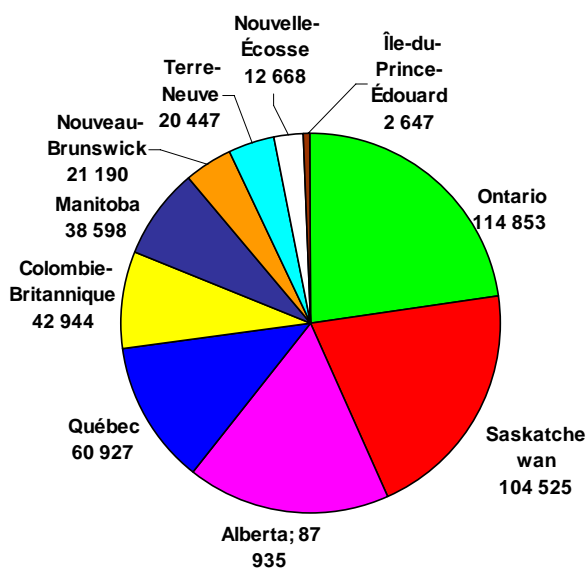
²⁴ Avec 6,7M\$ d'achats en 2004, le Venezuela est devenu le 12^e acheteur international de « Parties et accessoires de machines de traitement de l'information (incl. Ordinateurs) » produits au Québec. Le Mexique en est le 15^e acheteur. CIEL, code SH 6, 15 août 2005.

²⁵ Selon la classification SH2(Chapitre 48).

Les importations québécoises en provenance du Venezuela s'élevaient en 2004 à 694 M\$ (Tableau 2.11). La part des produits pétroliers s'élevait à 83%²⁶. En 2002, les importations en provenance du Venezuela atteignaient un sommet de 904 M\$, loin devant celles du Brésil et du Chili. Le pétrole comptait alors pour plus de 92% du total des importations. L'essentiel des variations que connaissent les importations en provenance de ce pays sont imputables aux variations des ventes de pétroles. En 2001, les importations totales ont chuté de 52 M\$ au moment où les ventes de pétrole par le Venezuela diminuaient de 65 M\$. En 2003, de l'incroyable chute de 497 M\$ (ce qui représente une diminution de 55% par rapport à l'année précédente) des importations en provenance du Venezuela, 448 M\$ étaient imputables à la chute des ventes de pétrole.

Si le Québec reçoit 52% des importations canadiennes en provenance du Venezuela, il n'est cependant responsable que de 12% des exportations canadiennes vers ce même pays, derrière l'Ontario (23%), la Saskatchewan (21%) et l'Alberta (17%) (Figure 14). En 2004, 48% des exportations ontariennes étaient dû aux parties et accessoires de carrosserie pour automobiles, et 99% des exportations saskatchewanaises tenaient à des céréales, des légumes et des céréales ayant subi une première transformation²⁷.

Figure 13. Exportations totales canadiennes en provenance du Venezuela, par province, en milliers de \$, 2004



Source : D'après Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 14 août 2005.

²⁶ « Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux », « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux - non brutes - autres que huiles légères », « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux - non brutes - huiles légères ».

²⁷ Céréales (84,87%), légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires (11,80%), produits de la minoterie, malt, amidons et féculés, inuline et gluten de froment (2,26%). Chapitre 10, 7 et 11 du code SH 2.

BIBLIOGRAPHIE

ARÈS, Mathieu, *Le développement des exportations du Québec au Mexique : Bilan et perspective*, étude préparée pour le Ministère des Relations internationales du Québec, Observatoire des Amériques, Centre Études internationales et mondialisation, août 2004.

COMMERCE INTERNATIONAL CANADA, « Transactions internationales de services du Canada par pays », *Analyse Commerciale et économique*, 26 juillet 2005, <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/menu-fr.asp>.

INDUSTRIE CANADA, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, 2005, http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/frndoc/tr_homep.html.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (ISQ), *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001*, (édition 2002).

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, « Ajustement aux données du commerce international », *Commerce international de marchandises du Québec*, vol. 3, no. 1, 2002, http://stat.gouv.qc.ca/publications/economi/pdf/com_in3no1.pdf.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, « Commerce international – Données annuelles : Valeur des exportations internationales par pays », 13 mai 2005, http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/comrc_exter/comrc_inter_inter/exportations_pays_annuel.htm.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne (CIEL)*, 2005, http://diff1.stat.gouv.qc.ca/hkb/index_fr.html.

STATISTIQUES CANADA (StatCan), *Tableau 376-0036 : Transactions internationales de services, par certains pays, données annuelles (Dollars)*, 1990-2002, CANSIM, dernière mise à jour le 4 mars 2005.

STATISTIQUES CANADA, *Tableaux 376-0051 Bilan des investissements internationaux, investissements directs canadiens à l'étranger et investissements directs étrangers au Canada, par pays, annuel (Dollars)*, 1987-2004, CANSIM, dernière mise à jour le 16 mai 2005.

STATISTIQUES CANADA, « Investissement direct étranger 2004 », *Le Quotidien*, Le mardi 17 mai 2005, <http://www.statcan.ca/Daily/Francais/050517/q050517a.htm>.

TABLEAUX

Tableau 1.1 Valeur des exportations internationales par pays, Québec et Canada, 2003 et 2004 (en milliers de \$ can.)

Années	Québec				Canada		Rapport (%) Québec/Canada		Variation (%)	
	2003		2004		2003	2004	2003	2004	2004/2003	
Pays	Rang		Rang						Qc.	Can.
Mexique	321 472	1	370 390	1	2 201 476	2 975 483	14,6	12,4	15,2	35,2
Brésil	155 202	2	173 363	2	881 449	952 553	17,6	18,2	11,7	8,1
Chili	66 571	3	80 735	3	319 456	358 227	20,8	22,5	21,3	12,1
Colombie	55 158	5	74 569	4	302 274	394 849	18,2	18,9	35,2	30,6
Venezuela	24 647	8	60 813	5	300 022	507 762	8,2	12	146,7	69,2
Cuba	58 514	4	53 570	6	254 203	322 196	23	16,6	-8,4	26,7
Trinité et Tobago	38 044	6	35 072	7	128 524	138 942	29,6	25,2	-7,8	8,1
Argentine	17 653	9	31 843	8	77 106	127 953	22,9	24,9	80,4	65,9
Jamaïque	25 500	7	28 863	9	124 666	167 879	20,5	17,2	13,2	34,7
Panama	16 818	10	24 164	10	54 663	72 517	30,8	33,3	43,7	32,7
Pérou	16 076	11	19 885	11	132 330	164 493	12,1	12,1	23,7	24,3
République dominicaine	14 837	12	15 708	12	85 597	100 240	17,3	15,7	5,9	17,1
Barbade	11 688	17	13 205	13	43 103	49 616	27,1	26,6	13	15,1
Antilles néerlandaises	6 624	20	11 855	14	22 213	25 018	29,8	47,4	79	12,6
Costa Rica	13 882	13	11 400	15	68 023	76 158	20,4	15	-17,9	12
Haïti	12 681	16	9 933	16	20 194	19 562	62,8	50,8	-21,7	-3,1
Antigua et Barbuda	12 829	14	9 795	17	18 030	16 067	71,2	61	-23,6	-10,9
Bahamas	11 506	18	9 309	18	31 831	34 888	36,1	26,7	-19,1	9,6
Guatemala	12 746	15	8 657	19	123 269	142 587	10,3	6,1	-32,1	15,7
El Salvador	10 244	19	7 710	20	46 096	52 227	22,2	14,8	-24,7	13,3
Honduras	5 801	21	6 167	21	30 447	25 016	19,1	24,7	6,3	-17,8
Nicaragua	2 347	25	3 271	22	12 678	17 209	18,5	19	39,4	35,7
Sainte-Lucie	3 406	23	3 258	23	8 398	9 336	40,6	34,9	-4,3	11,2
Bolivie	1 550	29	2 983	24	7 639	11 822	20,3	25,2	92,5	54,8
Grenade	2 935	24	2 882	25	5 589	6 642	52,5	43,4	-1,8	18,8
Aruba	1 604	27	2 616	26	5 607	7 751	28,6	33,8	63,1	38,2
Dominique	2 281	26	2 104	27	7 750	5 462	29,4	38,5	-7,8	-29,5
Saint-Vincent et Grenadines	1 778	28	1 787	28	5 557	5 507	32	32,4	0,5	-0,9
Sous-total	924 394	-	1 075 907	-	5 318 190	6 787 962	17,38%	15,85%	16,39%	27,64%
Total pour l'ensemble de l'Amérique Latine	960 040	-	1 115 405	-	5 590 000	7 131 000	17,17%	15,64%	16,18%	27,57%
Total	64 228 424	-	68 614 192	-	380 659 373	411 355 236	16,9	16,7	6,8	8,1

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce internationale – Données annuelles : Valeur des exportations internationales par pays », 13 mai 2005,

http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/econm_finnc/comrc_exter/comrc_inter_inter/exportations_pays_annuel.htm.

Tableau 1.2 Balance commerciale du Québec avec ses principaux partenaires commerciaux d'Amérique latine – 2003-2004 (en million \$)

		2003	2004	Total des échanges en 2004 ^(a+b)
Cuba	Exportations ^a	58 514	53 642	
	Importations ^b	9 959	2 049	
	Solde des échanges ^(a-b)	48 555	51 593	55 691
Argentine	Exportations	17 653	31 863	
	Importations	87 406	61 172	
	Solde des échanges	-69 753	-29 309	93 035
Colombie	Exportations	55 158	74 699	
	Importations	74 354	113 144	
	Solde des échanges	-19 196	-38 446	187 843
Trinidad et Tobago	Exportations	38 044	35 140	
	Importations	158 873	127 921	
	Solde des échanges	-120 829	-92 781	163 061
Venezuela	Exportations	24 647	60 927	
	Importations	407 097	693 898	
	Solde des échanges	-382 451	-632 971	754 825
Brésil	Exportations	155 202	172 984	
	Importations	687 652	905 244	
	Solde des échanges	-532 450	-732 260	1 078 228
Chili	Exportations	66 571	80 830	
	Importations	509 900	892 761	
	Solde des échanges	-443 330	-811 931	973 591
Mexique	Exportations	321 472	371 003	
	Importations	2 137 247	2 082 910	
	Solde des échanges	-1 815 775	-1 711 908	2 453 913
Sous-total	Exportations	737 260	881 088	
	Importations	4 072 488	4 879 100	
	Solde des échanges	-3 335 228	-3 998 012	5 760 188
Autres	Exportations	63 491 165	67 682 170	
	Importations	59 562 887	63 840 339	
	Solde des échanges	3 928 278	3 841 831	131 522 509
Total (tous les pays)	Exportations	64 228 426	68 563 258	
	Importations	63 635 375	68 719 439	
	Solde des échanges	593 050	-156 181	137 282 697

Source : D'après Institut de la Statistique du Québec, *Commerce internationale en ligne*, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », date du rapport : 1^{er} août 2005.

Tableau 1.3 Principales destinations des exportations québécoises en portion (%) de la somme totale

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
États-Unis (É.-U.)	81.73%	80.86%	80.45%	81.44%	83.27 %	84.68%	85.52 %	84.55 %	83.56 %	82.91 %	81.72 %
Europe Occidental (total)	10.33%	10.26%	10.58%	9.32%	9.47%	8.98%	8.78%	8.89%	8.97%	9.08%	9.19%
Japon	1.34%	1.29%	1.24%	1.39%	0.79%	0.73%	0.86%	0.87%	1.05%	1.37%	1.60%
Amérique latine, sauf Mexique (total)	1.49%	1.73%	1.55%	1.77%	1.64%	1.50%	1.15%	1.21%	1.05%	1.01%	1.09%
Chine	0.42%	0.45%	0.43%	0.52%	0.58%	0.29%	0.44%	1.02%	1.04%	0.87%	1.01%
Mexique	0.42%	0.16%	0.31%	0.22%	0.24%	0.26%	0.33%	0.41%	0.49%	0.50%	0.54%
Europe de l'Est (total)	0.24%	0.43%	0.62%	0.66%	0.57%	0.40%	0.33%	0.32%	0.36%	0.61%	0.53%
Sous-total	95.96%	95.19%	95.18%	95.33 %	96.55 %	96.84%	97.42 %	97.27 %	96.53 %	96.35 %	95.67 %
Autres	4.04%	4.81%	4.82%	4.67%	3.45%	3.16%	2.58%	2.73%	3.47%	3.65%	4.33%
Total (Tous les pays)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source : Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, date du rapport : 2 août 2005.

Tableau 1.4 Évolution des exportations québécoises depuis 1994 vers ses huit principaux marchés d'Amérique latine
(en milliers de \$ canadien)

	1 994	1 995	1 996	1 997	1 998	1 999	2 000	2 001	2 002	2 003	2 004	Augmen- tation depuis 1994
Mexique	170 630	78 999	153 448	116 270	140 096	159 189	238 151	291 183	335 573	321 472	371 003	117,43%
Brésil	163 612	364 833	255 767	292 218	256 313	351 334	236 943	204 192	140 466	155 202	172 984	5,73%
Chili	37 338	49 629	39 174	46 808	54 258	61 449	57 327	66 259	51 011	66 571	80 830	116,48%
Colombie	137 385	96 405	99 313	136 866	144 106	57 067	70 788	75 772	65 901	55 158	74 699	-45,63%
Venezuela	36 467	35 141	60 077	65 846	40 047	27 250	73 558	54 982	32 835	24 647	60 927	67,08%
Cuba	26 399	46 143	53 939	65 442	117 706	94 869	85 235	85 874	60 679	58 514	53 642	103,20%
Trinidad et Tobago	17 031	23 709	16 936	19 014	20 460	22 231	13 168	90 875	65 142	38 044	35 140	106,33%
Argentine	37 849	34 948	38 579	68 913	69 879	52 690	41 487	27 096	8 997	17 653	31 863	-15,82%
Sous-Total	618 003	717 271	714 285	806 602	836 638	818 081	816 657	896 233	760 604	737 260	881 088	42,57%
Amérique Latine (Total)	781 588	917 048	918 162	1 049 457	1 083 340	1 088 594	1 100 037	1 154 455	1 056 948	973 186	1 117 300	42,95%
Total des exportations	41 081 369	48 422 085	49 364 970	52 635 371	57 571 828	62 067 029	74 119 739	71 035 584	68 245 668	64 228 426	68 563 258	66,90%

Source : Pour 1994-1999 : d'après l'Institut de la Statistique du Québec « Exportations par SH-6, Québec, 1988-2001 », *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001* (édition 2002); et pour 2000-2004 : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 17 août 2005.

Tableau 1.5 Exportations québécoises vers les huit principaux marchés d'Amérique latine, en pourcentage du total des exportations québécoises, 1994 et 2004

Pays de destination	1994	2 004
Mexique	0,415%	0,541%
Brésil	0,398%	0,252%
Chili	0,091%	0,118%
Colombie	0,334%	0,109%
Venezuela	0,089%	0,089%
Cuba	0,064%	0,078%
Trinidad et Tobago	0,041%	0,051%
Argentine	0,092%	0,046%
TOTAL des exportations Québécoises (en milliers \$)	41 081 369	68 563 258

Source : Pour 1994 : d'après l'Institut de la Statistique du Québec « Exportations par SH-6, Québec, 1988-2001 », *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001* (édition 2002); et pour 2004 : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 17 août 2005.

Tableau 1.6 Écart entre l'évaluation de la valeur des importations québécoises par l'Institut de la Statistique du Québec (ISQ) et Statistiques Canada (StatCan) (en milliers \$)

	Source	2000	2001	2002	2003	2004
Mexique	ISQ	2 374 704	2 362 464	2 207 031	2 137 247	2 082 910
	StatCan	937 727	1 006 817	678 652	772 302	804 460
	Écart	1 436 977	1 355 647	1 528 379	1 364 945	1 278 450
Brésil	ISQ	483 250	429 387	560 398	687 652	905 244
	StatCan	436 145	348 501	489 595	632 821	885 713
	Écart	47 105	80 886	70 803	54 831	19 531
Chili	ISQ	313 719	362 983	341 378	509 900	892 761
	StatCan	313 368	365 135	340 848	518 124	894 783
	Écart	351	-2 152	530	-8 224	-2 022
Venezuela	ISQ	759 325	707 703	903 942	407 097	693 898
	StatCan	760 407	707 911	906 072	407 992	696 449
	Écart	-1 082	-208	-2 130	-895	-2 551
Trinidad et Tobago	ISQ	45 195	156 220	150 425	158 873	127 921
	StatCan	45 132	156 183	150 422	159 700	127 913
	Écart	63	37	3	-827	8
Colombie	ISQ	54 708	80 347	62 106	74 354	113 144
	StatCan	54 465	80 385	62 735	74 114	112 146
	Écart	243	-38	-629	240	998
Argentine	ISQ	125 298	134 639	93 639	87 406	61 172
	StatCan	135 441	135 010	94 203	88 458	62 405
	Écart	-10 143	-371	-564	-1 052	-1 233
Cuba	ISQ	15 905	35 610	32 786	9 959	2 049
	StatCan	16 075	35 619	32 853	10 009	1 952
	Écart	-170	-9	-67	-50	97
SOUS-TOTAL	ISQ	4 172 105	4 269 353	4 351 705	4 072 488	4 879 100
	StatCan	2 698 760	2 835 560	2 755 380	2 663 520	3 585 820
	Écart	1 473 345	1 433 793	1 596 325	1 408 968	1 293 280
TOTAL (tous les pays)	ISQ	68 008 646	64 276 825	63 516 885	63 635 375	68 719 439
	StatCan	57 560 960	54 050 131	51 427 889	52 379 268	57 393 786
	Écart	10 447 686	10 226 694	12 088 996	11 256 107	11 325 653

Source : D'après Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 2 août 2005. Industrie Canada, « Données sur le commerce en direct : Commerce par produit (SH) - codes SH », *Strategis.gc.ca*, date du rapport : 2 août 2005.

Tableau 1.7 Évolution des importations québécoises depuis 1994 en provenance de ses huit principaux marchés d'Amérique latine (en milliers de \$ canadien)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Augmentation depuis 1994
Mexique	837 927	989 505	1 138 040	1 282 015	1 206 398	1 585 902	2 374 704	2 362 464	2 207 031	2 137 247	2 082 910	148,58%
Brésil	358 019	374 446	401 254	410 188	397 832	378 100	483 250	429 387	560 398	687 652	905 244	152,85%
Chili	100 743	114 382	163 233	115 836	151 261	208 242	313 719	362 983	341 378	509 900	892 761	786,17%
Venezuela	239 253	198 778	281 380	435 939	441 450	508 555	759 325	707 703	903 942	407 097	693 898	190,03%
Trinidad et Tobago	3 715	1 109	4 909	1 196	4 718	48 259	45 195	156 220	150 425	158 873	127 921	3343,69%
Colombie	65 572	50 880	68 106	64 554	56 429	52 934	54 708	80 347	62 106	74 354	113 144	72,55%
Argentine	50 256	67 597	64 208	76 656	106 060	141 775	125 298	134 639	93 639	87 406	61 172	21,72%
Cuba	23 495	47 333	55 535	39 789	48 166	35 850	15 905	35 610	32 786	9 959	2 049	-91,28%
Sous-total	1 678 980	1 844 030	2 176 665	2 426 173	2 412 314	2 959 617	4 172 104	4 269 353	4 351 705	4 072 488	4 879 099	190,60%

Source : Pour 1994-1999 : d'après Institut de la Statistique du Québec, *Commerce international du Québec: échanges de marchandises 1981-2001* (édition 2002), « Importations par SGI, 1988-2001 »; pour 2000-2004 : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, 4 août 2005.

Tableau 1.8 Bilan des investissements directs canadiens à l'étranger au Canada, par pays, données annuelles (en millions \$)

Région Géographique	Tous les pays	Cuba	Jamaïque	Mexique	Trinité et Tobago	Argentine	Brésil	Chili	Colombie	Panama	Venezuela
1994	146 315	162	323	1 073	x	707	2 312	1 878	186	86	295
1995	161 237	98	294	948	x	1 335	2 458	2 673	272	101	355
1996	181 238	329	504	1 933	x	1 658	3 232	3 281	342	110	410
1997	218 607	396	X	2 163	61	2 004	3 155	3 876	383	159	391
1998	262 909	337	X	2 864	x	2 972	3 975	4 878	759	99	377
1999	290 730	x	571	3 325	x	3 274	4 662	5 049	842	235	308
2000	356 506	x	592	3 857	96	5 023	6 667	5 421	898	217	328
2001	399 253	x	X	3 291	115	6 002	6 276	6 144	820	198	235
2002	433 364	x	X	3 201	133	5 052	6 661	6 642	708	153	206
2003	403 444	x	X	3 088	126	4 691	5 480	6 489	270	144	273
2004	445 063 ^p	x	X	2 755 ^p	111 ^p	4 368 ^p	6 402 ^p	6 571 ^p	261 ^p	146 ^p	252 ^p

Source : Statistiques Canada, *Tableaux 376-0051 Bilan des investissements internationaux, investissements directs canadiens à l'étranger et investissements directs étrangers au Canada, par pays, annuel (Dollars)*, 1987-2004, CANSIM, dernière mise à jour le 16 mai 2005.

Légende des symboles :

x Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Tableau 1.9 Bilan des investissements directs canadiens à l'étranger, par pays, données annuelles (en % du total)

	Mexique	Argentine	Brésil	Chili
1994	0,7%	0,5%	1,6%	1,3%
1995	0,6%	0,8%	1,5%	1,7%
1996	1,1%	0,9%	1,8%	1,8%
1997	1,0%	0,9%	1,4%	1,8%
1998	1,1%	1,1%	1,5%	1,9%
1999	1,1%	1,1%	1,6%	1,7%
2000	1,1%	1,4%	1,9%	1,5%
2001	0,8%	1,5%	1,6%	1,5%
2002	0,7%	1,2%	1,5%	1,5%
2003	0,8%	1,2%	1,4%	1,6%
2004	0,6%	1,0%	1,4%	1,5%

Source : Statistiques Canada, *Tableaux 376-0051 Bilan des investissements internationaux, investissements directs canadiens à l'étranger et investissements directs étrangers au Canada, par pays, annuel (Dollars), 1987-2004*, CANSIM, dernière mise à jour le 16 mai 2005.

Tableau 1.10 Bilan des investissements directs étranger au Canada, par pays, données annuelles (en millions\$)

	Tous les pays	Mexique	Brésil
1994	154 594	177	185
1995	168 167	161	253
1996	182 126	x	247
1997	194 277	x	294
1998	219 389	117	365
1999	252 563	101	387
2000	319 116	215	621
2001	340 429	167	855
2002	354 122	175	774
2003	354 466	200	627
2004	365 675 ^p	427 ^p	2 055 ^p

Source : Statistiques Canada, *Tableaux 376-0051 Bilan des investissements internationaux, investissements directs canadiens à l'étranger et investissements directs étrangers au Canada, par pays, annuel (Dollars), 1987-2004*, CANSIM, dernière mise à jour le 16 mai 2005.

Tableau 2.1 Exportations totales québécoises à destination du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 2) ²⁸

Produit (Code SH 2)	2000	2001	2002	2003	2004
Aluminium et ouvrages en aluminium	29,48	18,29	40,8	28,94	32,42
Produits divers des industries chimiques	22,07	14,89	18,33	9,9	14,5
Machines, appareils et matériels électriques ou électroniques	11,76	7,24	6,06	9,08	7,19
Jouets, jeux et articles pour divertissements ou pour sports	0,57	0,63	0,96	3,94	6,62
Réacteurs nucléaires; chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	4,77	2,87	8,05	9,49	6,55
Produits pharmaceutiques	1,76	0,65	2,38	3,18	3,62
Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	0,55	0,97	0,7	1,93	3,32
Viandes et abats comestibles	3,5	2,33	1,68	2,95	2,91
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	0,03	0,1	0,03	0,11	1,88
Fonte, fer et acier	0,05	0,13	0,21	6,21	1,64
Coton	0,28	0,01	0,03	8,25	1,59
Tissus spéciaux; dentelles, tapisseries, passementeries et broderies	4,26	3,34	3,03	2,10	1,48
Instruments médico-chirurgicaux, d'optique, de mesure et autres similaires	0,49	1	0,62	1,32	1,12
Préparations alimentaires diverses	0,06	0	0,07	0,04	1,05
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	0,56	1,22	0,62	1,25	1
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	1,34	0,67	0,48	0,35	0,95
Sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	4,81	2,54	1,32	1,47	0,88
Produits de la laiterie, oeufs, miel et autres produits comestibles d'origine animale	5,9	11,71	5,44	1,85	0,83
Graisses, huiles, produits de leur dissociation et cires	0	0	0,41	0,34	0,82
Véhicules pour voies ferrées (y compris appareils de signalisation)	0,01	0	0,03	0,04	0,71

²⁸ Ce rapport exclut les codes SH (des chapitres 98 et 99) utilisés pour les «Transactions spéciales commerciales». Celles-ci comprennent les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine. Il en va de même pour tous les tableaux portant sur la composition des exportations et importations québécoises dans ce document.

Ouvrages en fonte, fer ou acier	0,72	0,8	0,4	0,55	0,7
Vêtements et accessoires du vêtements, autres qu'en bonneterie (tissés)	1,03	0,47	0,96	0,55	0,61
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	0,15	0,17	0,36	0,51	0,55
Outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de tables en métaux communs	0,19	0,07	0,12	0,16	0,37
Ouvrages en cuir; articles de sellerie, de voyage ou en boyaux; sacs à main	0,03	0,02	0,01	0,06	0,3
Sous-total	94,36	70,11	93,1	94,54	93,62
Autres	5,64	29,89	6,9	5,46	6,38
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	2 374 M\$	2 362 M\$	2 207 M\$	2 137 M\$	2 082 M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 14 août 2005.

Tableau 2.2 Exportations totales québécoises à destination du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 6)

Produits (Code SH6)	2000	2001	2002	2003	2004
Alliages d'aluminium sous forme brute	0	9,81	16,58	27,71	31,02
Autres alkylbenzènes ou alkylnaphtalènes en mélanges nda	0	0	18,1	9,52	14,25
Assortiments et jouets de construction, nda	0,49	0,55	0,89	3,84	6,56
Papiers fins (> 10% pâte mécanique) - rouleaux, non couchés	0	0	0,59	1,32	1,75
Circuits imprimés	0,01	0,03	0,15	0,71	1,72
Médicaments présentés sous forme de doses, nda	0,34	0,17	0,03	0,7	1,58
Tissus de coton, au moins 85% coton, fils couleurs, tissus «denim», poids excédant 200 g/m ²	0,26	0	0	8,19	1,58
Machines à sécher, capacité linge sec n'excédant pas 10kg, a/q mach domestiques ou de blanchisserie	0,6	0,5	1,71	1,96	1,5
Pneumatiques neufs, en caoutchouc des types pour voitures de tourisme et de course	0	0	0	0	1,49
Rubannerie de fibres synthétiques ou artificielles, nda	4,26	3,34	3	1,93	1,32
Demi-produits en fer ou acier non alliés, carré ou rectangulaire, poids moins de 0,25% de carbone	0	0	0	0	1,21
Parties et accessoires de machines de traitement de l'information (incl, ordinateurs)	0,22	0,04	0,59	0,38	1,2
Viande de l'espèce porcine, congelée	0,6	0,07	0,32	1,01	1,2
Vitamines et leurs dérivés, présentés sous forme de doses	0	0	1,87	1,99	1,07
Appareils d'émission incorporant un appareil de réception	4,93	4,08	2,41	1,47	1,06
Préparations alimentaires, nda	0	0	0,07	0,03	0,98
Abats comestibles de l'espèce porcine, congelés, nda	1,96	1,8	0,95	1,13	0,93
Aluminium sous forme brute, non allié	29,41	8,48	23,97	0,82	0,93
Amiante (asbeste)	4,81	2,54	1,3	1,45	0,86
Parties d'appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil	0,67	0,82	0,39	0,66	0,76
Circuits intégrés hybrides	0	0	0,3	0,84	0,76
Parties de locomotives ou	0	0	0	0	0,7

locotracteurs, nda					
Papiers/cartons fins - pâte mécanique <11% - rouleaux - couchés au kaolin	0	0	0	0	0,69
Conducteurs électriques, tensions n'excédant pas 80V, nda	0	0	0	0,61	0,6
Étiquettes de tous genres, imprimées	0,02	0,01	0,04	0,12	0,6
Sous-total	48,57	32,24	73,26	66,41	76,31
Autres	51,43	67,76	26,74	33,59	23,69
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	2 374 M\$	2 362 M\$	2 207 M\$	2 137 M\$	2 082 M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 14 août 2005.

Tableau 2.3 Importations totales québécoises en provenance du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 2)

Produits (Code SH2)	2000	2001	2002	2003	2004
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	38,01	40,98	41,53	40,17	31,77
Machines, appareils et matériels électriques ou électroniques	24,59	19,43	21,8	19,69	27,55
Combustibles minéraux et matières bitumineuses, huiles et cires minérales	16,72	18,19	12,43	18,52	16,4
Réacteurs nucléaires; chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	10,73	11,18	11,3	10,6	10,9
Vêtements et accessoires du vêtements, autres qu'en bonneterie (tissés)	1,16	1,88	2,13	2,22	2,62
Vêtements et accessoires du vêtements, en bonneterie	0,86	1,06	1,25	1,41	1,5
Meubles et articles de literie; Lampes et enseignes lumineuses; constructions préfabriquées	0,96	0,81	1,29	1,26	1,43
Instruments médico-chirurgicaux, d'optique, de mesure et autres similaires	1,29	1,31	1,38	1,13	1,28
Boissons, liquides alcooliques et vinaigres	0,83	1	0,81	0,82	0,72
Perles, pierres gemmes, métaux précieux, monnaies et bijouterie	0,26	0,01	0,01	0,25	0,53
Véhicules pour voies ferrées (y compris appareils de signalisation)	0,12	0,21	1,28	0,46	0,51
Minerais, scories et cendres	0,92	0,39	0,84	-	0,42
Laine, poils fin ou grossiers; fils et tissus de crin	0,3	0,22	0,25	0,37	0,32
Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	0,05	0,2	0,3	0,18	0,29
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	0,46	0,26	0,24	0,2	0,26
Jouets, jeux et articles pour divertissements ou pour sports	0,13	0,05	0,21	0,2	0,23
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	0,08	0,07	0,13	0,15	0,22
Produits pharmaceutiques	0	0,07	0,08	0,01	0,21
Café, thé, maté et épices	0,28	0,24	0,08	0,15	0,21
Fruits comestibles et écorces d'agrumes ou de melons	0,12	0,12	0,13	0,14	0,16
Chaussures	0,2	0,15	0,14	0,13	0,16
Ouvrages en fonte, fer ou acier	0,23	0,14	0,14	0,11	0,15
Fonte, fer et acier	0,07	0,03	0,02	0,01	0,13
Verre et ouvrages en verre	0,14	0,12	0,16	0,13	0,13
Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés; articles textiles techniques	0,03	0,02	0,09	0,07	0,11
Sous-total	98,54	98,13	98,01	98,39	98,23
Autres	1,46	1,87	1,99	1,61	1,77
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	2 374	2 362	2 207	2 137	2 082
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 14 août 2005.

Tableau 2.4 Importations totales québécoises en provenance du Mexique, par groupe de produits, en % du total (Code SH 6)

Produits (Code SH 6)	2000	2001	2002	2003	2004
Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	13,24	14,33	12,43	17,83	16,4
Véhicules à moteur à piston alternatif, allumage par étincelles, cylindrée >1500cm ³ mais <=3000cm ³	28,33	28,52	23,97	20,62	14,04
Appareils récepteurs de télévision, même avec appareil de radio ou de son, en couleur	6,33	5,8	6,75	7,97	8,65
Camions à moteur à piston, allumage par étincelles, charge maximale de 5 tonnes	1,06	3,25	6,06	8,99	8,05
Unités de traitement numériques, avec ou sans unité de mémoire, d'entrée ou de sortie, nda	2,29	2,66	3,47	4,25	4,5
Parties d'appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil	0,95	1,1	1,9	1,85	4,25
Véhicules à moteur à piston alternatif, allumage par étincelles, cylindrée >3000cm ³	3,83	4,04	5,96	5,27	3,57
Appareils récepteurs radio (téléphone ou télégraphe), énergie extérieure, avec appareil de son	2,91	1,66	1,65	1,08	2,45
Véhicules à moteur à piston, allumage compression (diesel ou semi), cylindres >1500cm ³ mais <=2500cm ³	2,69	3,3	3,05	2,73	2,15
Appareils d'émission	0,97	1,03	1,56	0,87	1,56
Parties et accessoires de machines de traitement de l'information (incl. ordinateurs)	0,83	0,94	1,52	1,27	1,37
Tracteurs routiers pour semi-remorques (tracteurs pour camions)	0,01	0,01	0,13	1,06	1,3
Jeux de fils pour bougies d'allumage et autres jeux de fils utilisés dans les moyens de transport	1,51	0,97	1,07	0,94	1,27
Pantalons, salopettes, culottes et shorts de coton, pour hommes ou garçonnets	0,29	0,51	0,69	0,87	1,15
Parties de sièges (a/q médico-chirurgical)	0,84	0,74	1,15	1,15	1,14
Antennes et réflecteurs d'antennes de tous types et leurs parties	0,2	0,19	0,18	0,17	1,08
Unités pour machines automatiques de traitement de l'information, nda	1,1	1,7	0,6	0,71	0,93
Appareils pour la téléphonie par fil, nda	1,73	1,17	1,44	1,2	0,8
Machines automatiques de traitement de l'information numériques, présentées sous forme de systèmes	0,57	1,05	0,88	0,84	0,79
T-shirts et maillots de corps de coton	0,23	0,44	0,59	0,73	0,79
Appareils récepteurs radio (téléphone ou télégraphe), énergie extérieure, sans appareil de son	0,53	0,16	0,23	0,07	0,79
Unités d'entrée ou de sortie, avec ou sans unité de mémoire	1,42	1,2	1,24	0,63	0,73
Disques enregistrés pour systèmes de lecture par faisceau laser, nda	0,06	0,02	0,01	0,1	0,73
Parties et accessoires de carrosserie pour véhicules automobiles, nda	0,4	0,3	0,35	0,3	0,7
Véhicules à moteur à piston, allumage par compression (diesel ou semi-diesel), cylindrée >1500cm ³	0,21	0	0	0	0,61

Sous-total	72,57	75,09	76,87	81,48	79,8
Autres	27,43	24,91	23,13	18,52	20,2
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	2 374	2 362	2 207	2 137	2 082
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 14 août 2005.

Tableau 2.5 Exportations totales québécoises à destination du Brésil, par groupe de produits, en % du total (code SH2)

Produits (Code SH 2)	2000	2001	2002	2003	2004
Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	52,6	49,3	48,9	43,7	41,2
Réacteurs nucléaires; chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	7,9	14,5	19,4	20,8	14,8
Machines, appareils et matériels électriques ou électroniques	7,3	1,8	2,9	4,4	8,9
Ouvrages en fonte, fer ou acier	1,0	0,6	0,7	0,2	4,9
Navigation maritime ou fluviale	0,7	1,0	1,6	0,8	2,5
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	1,3	0,9	1,1	1,7	2,3
Instruments médico-chirurgicaux, d'optique, de mesure et autres similaires	4,1	4,3	3,2	4,6	2,3
Produits pharmaceutiques	1,1	1,5	2,5	3,8	2,1
Céréales	0,1	0,1	0,4	2,8	1,7
Aluminium et ouvrages en aluminium	0,9	0,2	1,4	0,8	1,7
Préparations alimentaires diverses	0,1	0	0,1	0,2	1,6
Sous-total	77,1	74,3	82,2	83,7	83,8
Autres	22,9	25,7	17,8	16,3	16,2
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	237	204	140	155	173
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 8 août 2005.

Tableau 2.6 Exportations totales québécoises à destination du Brésil, par produits, en % du total (Code SH6)

Produits (Code SH 6)	2000	2001	2002	2003	2004
Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	50,22	47,31	48,02	40,88	38,54
Turbopropulseurs, puissance n'excédant pas 1100kW	0,78	0,40	0,22	1,99	5,72
Boulets et articles similaires pour broyeur, en fonte, fer ou acier	0	0	0	0	3,89
Bateaux à moteur, a/q moteur hors-bord	0,69	0,99	1,62	0,70	2,48
Appareils d'émission incorporant un appareil de réception	0,29	0	0	0,55	2,20
Robinets, valves et articles similaires, nda	0,06	0,02	0,23	1,71	2,09
Parties de turboréacteurs ou de turbopropulseurs	3,25	3,25	6,58	6,58	1,94
Parties d'appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil	0,02	0,37	1,34	1,25	1,81
Alpiste	0,05	0,14	0,38	2,79	1,74
Articles hygiéniques à usages domestiques ou hospitaliers, en papier, nda	0,06	0,12	0,11	2,32	1,69
Plaques, feuilles, bandes, rubans, pellicules et autres, auto-adhésifs en matières plastiques	0,38	0,43	0,56	1,19	1,59
Préparations alimentaires, nda	0	0	0,03	0	1,56
Avertisseurs électriques pour la protection contre le vol ou l'incendie	0	0	0	0	1,52
Amiante (asbeste)	0,52	0,52	0,14	0,20	1,30
Lentilles séchées, écosées même décortiquées ou cassées	0,04	0,04	0,02	1,19	1,14
Parties d'appareils électriques de signalisation acoustique ou visuelle	0	0	0	0,01	0,96
Papiers Fins (> 10% Pâte Mécanique) - Rouleaux, Non Couchés	0	0	0,60	0,45	0,93
Vitamines et leurs dérivés, présentés sous forme de doses	0,51	0,65	2,15	2,97	0,89
Magnésium sous forme brute, au moins 99,8% en poids de magnésium	0	0,05	0,42	0,44	0,82
Feuilles et bandes minces en aluminium, sans support, laminées, épaisseur n'excédant pas 0,2mm	0,08	0	0,03	0,53	0,79
Alcaloïdes ou dérivés, sans hormones ou antibiotiques, présentés en doses	0	0	0	0	0,75
Instruments, appareils et machines de mesure ou de contrôle, nda	0,06	0,39	1,36	0,96	0,66
Parties et accessoires, pour véhicules automobiles, nda	0	0,01	0,01	0,01	0,62
Parties de moteurs diesel ou semi-diesel	0	0,03	0,04	0,45	0,62
Tissus de fibres synthétiques discontinues, au moins 85% de ces fibres, nda	0	0	0,01	0,06	0,61
Sous-total	57,01	54,74	63,87	67,24	76,88
Autres	42,99	45,26	36,13	32,76	23,12

Total (Tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, valeurs en M\$)	237	204	140	155	173
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 8 août 2005.

Tableau 2.7 Importations totales québécoises en provenance du Brésil, par produits, en % du total (code SH6)

Produits (Code SH6)	2000	2001	2002	2003	2004
Sucres bruts de canne	2,33	5,59	11,02	13,17	15,5
Oxyde d'aluminium, a/q corindon artificiel	5,32	0	4,23	8,45	12,01
Or sous formes brutes, usages non monétaires	0	0	0	8,93	7,83
Minerais d'aluminium et leurs concentrés	8,98	13,24	10,08	6,19	6,4
Barres et profilés en cuivre affiné	0	0	0	0	3,34
Ferro-silico-manganèse	1,35	1	0,97	2,12	3,1
Bois profilés, de conifères	0,67	1,75	4,97	4,41	3,03
Morceaux de viande et abats comestibles de coqs ou de poules, congelés	0	0	0	0,19	2,87
Chaussures à semelles en caoutchouc ou matière plastique et dessus en cuir naturel, nda	3,21	3,29	2,74	2,4	2,25
Parties de machines et appareils pour la fabrication de la pâte de matières fibreuses cellulosiques	0	0,02	0	0,1	1,81
Véhicules à moteur à piston alternatif, allumage par étincelles, cylindrée >1500cm ³ mais <=3000cm ³	2,9	9,76	8,21	5,34	1,59
Véhicules à moteur à piston, allumage compression (diesel ou semi), cylindre >1500cm ³ mais <=2500cm ³	1,05	4,91	3,1	2,23	1,54
Alcool éthylique et eaux-de-vie dénaturés de tous titres	0	0	0	0,04	1,34
Produits ferreux obtenus par réduction directe des minerais de fer	0	0	0	0	1,27
Fontes brutes non alliées, contenant en poids 0,5% ou moins de phosphore	0	0	0,07	1,1	1,16
Profilés en H, en fer ou aciers non alliés, laminés ou filés à chaud, hauteur de 80mm ou plus	0	0	0	1	1,14
Carreaux, dalles de pavement ou de revêtement, vernissés ou émaillés, en céramique, nda	2,05	2,03	2,02	1,5	1,11
Pâtes chim de bois, à la soude ou sulfate, a/q à dissoudre, de conifères, mi-blanchies ou blanchies	0,04	2,52	2,74	1,48	1,1
Bois profilés, autres que de conifères	1,65	1,91	1,74	1	1,09
Beurre, graisse et huile de cacao	3,29	1,43	1,84	2,55	1,04
Ferromanganèse, contenant en poids plus de 2% de carbone	0	0,01	0,06	0,16	0,93
Café, non torréfié, non décaféiné	3,46	4,05	3,63	2,77	0,92
Farine de fèves de soja	0	0	0	0	0,87
Pâtes chimiques de bois, à la soude ou sulfate, a/q à dissoudre, a/q conifères, mi-blanchies ou	1,22	1,34	0,99	0,8	0,81

blanchies					
Portes et leurs cadres, chambranles et seuils, en bois	0,04	0,03	0,01	0,28	0,79
Sous-total	37,56	52,89	58,42	66,2	74,82
Autres	62,44	47,11	41,58	33,8	25,18
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	483 M\$	429 M\$	560 M\$	687 M\$	905 M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 8 août 2005.

Tableau 2.8 Exportations totales québécoises à destination du Chili, par produits, en % du total (code SH6)

Produits (code SH6)	2000	2001	2002	2003	2004
Simulateurs de vol et appareil d'entraînement aériens au sol	0	0	0	0	12,7
Papier mi-chimique - pour cannelure - rouleaux/feuilles - non couchés	0	0	0,05	2,27	5,69
Barres et profilés en cuivre affiné	1,81	1,09	1,16	1,83	4,9
Parties de machines ou appareils de levage, de terrassement et de construction	0,08	0	0,03	1,26	4,75
Parties de machines pour le traitement des pierres, minerais et autres matières minérales solides	0,75	2,61	0,04	6,97	4,44
Tissus et feutres sans fin, pour machines à papier ou similaires, poids =>650g au m ²	3,46	2,75	3,95	6,06	4,21
Torons et câbles en fer ou en acier, non isolés pour l'électricité	3,05	1,63	6,44	4,36	3,23
Ouvrages en aluminium, nda	0,71	2,72	1,82	2,64	2,43
Appareils d'émission incorporant un appareil de réception	1,86	0,31	2,64	3,59	2,42
Parties et accessoires pour mach à travailler le bois, caoutchouc durci ou autres mat dures, nda	1,18	0	0,04	0,54	2,36
Papiers et ouvrages en pâte à papier, papier ou carton, nda	0	0	0,32	0,48	2,27
Papiers et cartons Kraft, en r/f, poids <150g au m ² , non couchés, nda	0	0,69	2,74	0,31	1,74
Bouchons métalliques de tout genre et autres accessoires, pour emballage, en métaux communs	0,6	1,14	0,79	2	1,67
Outils de forage ou de sondage avec partie travaillante a/q en cermets, y compris les parties	0	0	0,01	1,15	1,53
Pigments contenant en poids 80% ou plus de dioxyde de titane, calculé sur matière sèche	2,96	3,96	5,72	2,52	1,46
Tissus de laine ou poils fins peignés, avec au moins 85% de ces fibres, poids >200g/m ²	0	0	0	0,54	1,43
Appareils pour la filtration ou l'épuration des gaz, nda	0	0	0,12	0,07	1,33
Préparations alimentaires, nda	0,49	0,16	0,09	0,5	1,14
Plaques, feuilles, bandes, rubans, pellicules et autres, auto-adhésifs, largeur <=20cm	2,26	1,11	1,54	1,52	1,07
Boulets et articles similaires pour broyeur, en fonte, fer ou acier	1,93	1,7	1,54	1,47	0,88
Polysulfures, polysulfones et autres produits, sous formes primaires, nda	0	0	0	0	0,87
Tissus de coton, au moins 85% coton, fils couleurs, tissus «denim», poids excédant 200 g/m ²	4,56	2,76	2,14	1,34	0,84
Vitamines et leurs dérivés, présentés sous forme de doses	0,62	0,45	0,26	1,16	0,8
Outils de forage ou de sondage, avec partie travaillante en cermets	1,84	0,37	0,39	0,6	0,8
Briques, dalles, carreaux et pièces céramiques de construction, réfractaires (>50% de Mg, Ca ou CR)	0	0	0,88	0,42	0,77

Sous-total	28,16	23,46	32,7	43,58	65,71
Autres	71,84	76,54	67,3	56,42	34,29
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	57 M\$	66 M\$	51 M\$	67 M\$	81 M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 10 août 2005.

Tableau 2.9 Importations totales québécoises en provenance du Chili, par produits, en % du total (code SH6)

Produits (Code SH6)	2000	2001	2002	2003	2004
Cuivre non affiné et anodes en cuivre pour affinage électrolytique	0	8,13	28,56	49,07	50,17
Cathodes et sections de cathodes, en cuivre affiné sous forme brute	0	0,37	4,43	5,96	17,77
Minerais de cuivre et leurs concentrés	65,26	57,73	31,04	13,82	13,76
Raisins frais	10,48	7,84	10,38	7,27	4,83
Panneaux de fibres, masse volumique de 0,35 à 0,5 g/cm ³ , nda	0	0,20	0	0,82	1,34
Filets et autre chair de poissons (même hachée) frais ou réfrigérés	0,48	1,22	1,84	2,29	1,19
Vins et moûts de raisins, en récipients de 2 litres ou moins	2,72	1,86	2,46	2,16	1,13
Pommes fraîches	1,10	1,32	1,51	1,26	0,98
Iode	2,54	1,53	1,59	1,16	0,68
Filets de poisson congelés	0,08	0,05	1,02	1,00	0,66
Framboises, mûres, mûres-framboises et groseilles, même sucrées, congelés	0,41	0,40	0,27	0,48	0,56
Vins et moûts de raisins, en récipients de plus de 2 litres	3,17	1,44	1,30	0,43	0,44
Salmonidés frais ou réfrigérés (a/q foies, oeufs, laitances, filets et autre chair), nda	0	0	0	0,51	0,44
Mandarines (tangerines, satsumas), clémentines, wilkings et hybrides d'agrumes, frais ou secs	0,41	0,14	0,36	0,45	0,40
Pêches (y compris les brugnon et nectarines) fraîches	0,70	0,66	0,78	0,58	0,38
Jus de raisin et moûts (non fermentés ou alcoolisés) - valeur brix 30 ou plus	0	0	0,79	0,31	0,37
Prunes et prunelles fraîches	0,75	0,72	0,73	0,45	0,32
Bois profilés, de conifères	0,50	0,51	0,41	0,40	0,27
Kiwis (groseilles de Chine) frais, nda	0,73	0,68	0,73	0,40	0,24
Carbonates de lithium	0,35	0,25	0,47	0,44	0,24
Fruits, même sucrés, congelés, nda	0,04	0,08	0,16	0,14	0,22
Panneaux de fibres, masse volumique de 0,5 à 0,8 g/cm ³ , nda	1,19	0,89	2,32	2,26	0,21
Torons et câbles en fer ou en acier, non isolés pour	0	0,10	0,25	0,77	0,21

l'électricité					
Framboises, mûres de ronce ou de mûrier et mûres-framboises, fraîches	0,26	0,23	0,32	0,27	0,19
Méthanol (alcool méthylique)	0	0	0,24	2,09	0,18
Sous-total	91,16	86,34	91,95	94,79	97,18
Autres	8,84	13,66	8,05	5,21	2,82
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	314	363	341	510	893
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 8 août 2005.

Tableau 2.10 Exportations totales québécoises à destination du Venezuela, par produits, en % du total (code SH6)

Produit (Code SH6)	2000	2001	2002	2003	2004
Instruments, appareils et modèles de démonstration uniquement (pour enseignement, exposition ...)	0,03	0	0	19,09	31,20
Parties et accessoires de machines de traitement de l'information (incl. Ordinateurs)	0,09	0,03	8,72	0,65	10,92
Parties et accessoires, pour véhicules automobiles, nda	1,22	1,61	10,38	4,79	4,65
Papiers fins (< 10% pâte mécanique) - rouleaux/feuilles - 40-150g/m2 – rouleaux, non couchés	0	0	1,40	0,98	3,92
Parties des antennes et réflecteurs d'antennes de tous types, nda	0,62	0,40	0,91	0,21	3,50
Lentilles séchées, écosées même décortiquées ou cassées	0,32	0,60	3,63	1,76	2,26
Papier journal, en rouleaux ou en feuilles	1,06	13,59	6,81	14,95	1,59
Tissus et feutres sans fin, pour machines à papier ou similaires, poids =>650g au m ²	0,55	1,01	1,16	1,68	1,50
Parties des palans, treuils, cabestans, crics et verins	0	0	0	0,02	1,48
Amiante (asbeste)	1,39	1,21	1,42	2,06	1,40
Papiers fins (> 10% pâte mécanique) - rouleaux, non couchés	0	0	5,75	1,83	1,32
Parties de machines et appareils pour la fabrication ou le finissage du papier ou du carton	0,30	0,68	2,74	2,23	1,32
Machines à sécher, capacité linge sec n'excédant pas 10kg, a/q mach domestiques ou de blanchisserie	0,69	0,91	2,05	1,21	1,09
Robinets, valves et articles similaires, nda	0,37	0,81	0,48	0,50	1,07
Vitamines et leurs dérivés, présentés sous forme de doses	64,44	0	0,38	1,77	1,01
Feuilles et bandes minces en aluminium, sans support, laminées, épaisseur n'excédant pas 0,2mm	0	0	2,85	0,69	0,97
Coiffures de sécurité	0,05	0,30	0,49	1,10	0,95
Revêtements de sol et tapis de pied en caoutchouc vulcanisé	0	0,56	1,16	0	0,92
Torons et câbles en fer ou en acier, non isolés pour l'électricité	0	0	0	0	0,89
Outils de forage ou de sondage, avec partie travaillante en cermets	0	0	0,15	0,53	0,84
Papiers/cartons multicouches nda – rouleaux/feuilles - couchés au kaolin	0	0	0,59	1,24	0,83
Pois secs, écosés, même décortiqués ou cassés	0,23	0,62	1,40	1,33	0,79
Tissus et feutres sans fin, pour machines à papier ou similaires, poids <650g au m ²	0,77	1,30	0,44	0,63	0,79
Parties de machines de sondage ou de forage, autopropulsées ou non autopropulsées	0,01	0,09	0,43	2,74	0,71
Tissus de fibres synthétiques discontinues, au moins 85% de ces fibres, nda	0	0	0	0,36	0,65
Sous-total	72,14	23,73	53,34	62,36	76,59
Autres	27,86	76,27	46,66	37,64	23,41
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	73,6 M\$	55,0 M\$	32,8 M\$	24,6 M\$	60,9 M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 12 août 2005.

Tableau 2.11 Importations totales québécoises en provenance du Venezuela, par produits, en % du total (code SH6)

Produit (Code SH 6)	2000	2001	2002	2003	2004
Huiles brutes de pétrole ou de minéraux bitumineux	91,28	88,73	73,22	59,15	55,37
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux - non brutes - autres que huiles légères	0	0	19,20	31,07	24,72
Oxyde d'aluminium, a/q corindon artificiel	0,94	2,08	0,76	0	5,21
Minerais de fer et concentrés, agglomérés, a/q pyrites (cendres) de fer grillées	0,43	0	0	0	3,76
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux - non brutes - huiles légères	0	0	0	4,98	3,10
Urée, même en solution aqueuse	0	0	0,29	2,35	3,07
Fil machine en fer ou aciers n-alliés, laminés à chaud, diamètre inférieur à 14mm	0	0	0,05	0	0,93
Produits laminés plats, fer ou aciers n-alliés, largeur =>600mm, a/q ondulés, autrement zingués	0	0	0	0	0,78
Produits ferreux obtenus par réduction directe des minerais de fer	0,48	0,51	1,65	0	0,69
Houilles, nda, même pulvérisées, mais non agglomérées	0	0	0	0	0,45
Ferrosilicium, contenant en poids plus de 55% de silicium	1,43	1,60	0,80	0,63	0,33
Électrodes en charbon et graphite, pour usages électriques, nda	0	0	0	0,27	0,32
Produits laminés plats en aciers inoxydables, à chaud, n-enroul, larg =>600mm, épais =>4,75mm <10mm	0	0	0	0	0,24
Anhydride phtalique	0,15	0,30	0,08	0,22	0,18
Produits laminés plats, en fer ou aciers n-alliés, larg =>600mm, enroulés l/f, épaisseur >0,5mm <3mm	0	0	0	0	0,14
Tôles et bandes en alliage d'aluminium, forme carrée ou rectangulaire, épaisseur excédant 0,2mm	0,20	0,06	0,08	0,17	0,08
Roues, leurs parties et accessoires, pour véhicules automobiles	0,01	0	0,01	0,14	0,07
Produits laminés plats, en fer ou aciers n-alliés, larg =>600mm, enroulés l/f, épais =>0,5mm <1mm	0	0	0	0	0,06
Fontes brutes non alliées, contenant en poids 0,5% ou moins de phosphore	0	0	0	0	0,06
Produits laminés plats, en fer ou aciers n-alliés, largeur =>600mm, enroulés l/c, épaisseur <3mm	0	0	0,21	0	0,05
Éviers, lavabos, baignoires, bidets, urinoirs et appareils fixes sanitaires, en porcelaine	0,02	0,04	0,02	0,04	0,04
Préparations lubrifiantes et similaires, contenant moins de 70% d'huiles de pétrole, nda	0	0	0	0,01	0,04
Produits laminés plats, en fer ou aciers n-alliés, larg =>600mm, enroulés l/c, épais =>3mm <4,75mm	0	0	0,02	0	0,03
Aluminium sous forme brute, non allié	0	0	0	0	0,02
Produits laminés plats, en fer ou aciers n-alliés, larg =>600mm, enroulés l/c, épais =>4,75mm <10mm	0	0	0,02	0	0,02
Sous-total	94,93	93,33	96,41	99,03	99,76
Autres	5,07	6,67	3,59	0,97	0,24
Total (tous les produits)	100	100	100	100	100
Total (tous les produits, en M\$)	759 M\$	708 M\$	904 M\$	407 M\$	694 M\$

Source : Institut de la Statistique du Québec, « Commerce québécois et canadien par produit (SH) - codes SH », *Commerce international en ligne*, date du rapport : 12 août 2005.