



## DOCUMENT DE TRAVAIL

# **Le surplus américain dans le commerce des services et la renégociation de l'ALÉNA : un sérieux défi pour le Canada**

Février 2018

**Pierre-Paul Proulx**

Professeur honoraire, Université de Montréal

[pierrepaulproulx1@icloud.com](mailto:pierrepaulproulx1@icloud.com)

Une étude récente du U.S. Department of Commerce, présente une première estimation désagrégée du commerce électronique des services des États-Unis avec le Canada et le Mexique, sujet à l'ordre du jour des négociations en cours pour adapter l'ALÉNA aux réalités commerciales du nouveau contexte domestique et international des affaires. <sup>1</sup>

L'utilisation accrue de l'internet rend possible le commerce international de plus en plus et ce entre autres dans le domaine des services dont l'importance augmente au sein du PIB. <sup>2</sup>

On ne peut sous-estimer les effets du commerce international des services, car notre compétitivité dans le domaine des biens en dépend, d'où des effets évidents sur notre productivité et compétitivité, notre balance commerciale et en conséquence notre taux de change, notre fiscalité (pensons au cas Netflix)...

L'étude du *U.S. Department of Commerce* permet de prendre connaissance de façon assez détaillée du commerce électronique des services, et ce malgré une augmentation récente des entraves au commerce des services tel qu'indiqué par l'OCDE dans son dernier indice des entraves au commerce des services, lequel indique qu'en 2017, les restrictions horizontales ont augmenté par rapport à celles 2016, et surtout par des politiques horizontales visant les services offerts via la mobilité temporaire de personnes ( Mode 4 de l'OMC) ainsi que via des limites nationales imposées aux flux de commerce transfrontaliers de données.

Ce rapport nous indique aussi que les États-Unis sont le premier exportateur de services au monde, leurs exportations ayant atteint 752 milliards \$ U.S. en 2016 (et de 777.9 milliards \$ U.S. en 2017 selon les données de décembre 2017 du BEA). Leurs importations mondiales de services étant de 533,9 milliards en 2017, leur surplus commercial mondial était de 244.0 milliards.

---

<sup>1</sup> Jessica R. Nicholson, Digital Trade in North America, U.S. Department of Commerce, Economics and Statistics Administration, Office of the Chief Economist, ESA Issue Brief 01-18, January 5, 2018, <http://esa.doc.gov/sites/default/files/digital-trade-in-north-america.pdf>

<sup>2</sup> Voir Susan A. Aaronson, A comprehensive Approach to Digital Trade Provisions in NAFTA 2.0, *cigi PAPERS NO 154*, november 2017, [https://www.cigionline.org/sites/default/files/documents/Papers %20 No. 154 web.pdf](https://www.cigionline.org/sites/default/files/documents/Papers%20No.154web.pdf)

## **Les données sur le commerce électronique**

L'étude du DOC indique que l'on ne peut identifier directement la valeur du commerce américain électronique (digital trade), car les données officielles sur le commerce n'indiquent pas le mode de livraison des services. Les données du Bureau of Economic Analysis (BEA) et de divers organismes sur le commerce international des services permettent cependant de commencer à cerner comment le commerce électronique se manifeste à l'aide de données du commerce international : a) dans le domaine de l'information et des technologies des communications (information and communications technology (ICT)) services et b) sur les services profitant potentiellement de ces technologies i.e. (PICTE,) i.e. services qui peuvent être échangés à distance à l'aide de l'internet ou d'un réseau digital.

### ***Les principaux résultats***

En 2016, les services PICTE représentent 54 % de l'ensemble des exportations de services américains, 48 % des importations totales de services et 64% du surplus américain dans le domaine des services. Les services PICTE représentaient 58 % sur surplus des services avec le Canada et 53 % avec le Mexique.

Les exportations PICTE américaines vers le Canada étaient de 27,8 milliards \$ U.S., soit 52 % des exportations américaines de services au Canada et 7 % de toutes les exportations américaines à l'ensemble de leurs partenaires commerciaux. Le pays n'est devancé que par le Royaume-Uni, le Mexique étant le 7<sup>e</sup> marché. En 2016, les Américains ont affiché un surplus dans leur flux de commerce des services (au total et pour les PICTE) avec le Canada et le Mexique.

Le BEA nous indique dans son rapport pour décembre 2017, qu'en ce qui concerne les biens le surplus américain avec le Canada était de 17,6 milliards \$ U.S. alors qu'ils ont subi un déficit de 71,1 \$ U.S. avec le Mexique.

Osons espérer que les prochains tweets du Président Trump prendront connaissance de la situation de surplus des États-Unis avec le Canada en ce qui concerne les biens et services.

Les États-Unis ont importé 13,9 milliards \$ U.S. de services PICTE du Canada, soit 46 % de toutes les importations de services provenant du Canada et 6 % de l'ensemble de leurs importations de services.

Les exportations de services PICTE vers le Mexique étaient de 8.8 milliards \$ U.S., soit 27 % de l'ensemble des exportations de services vers le Mexique et 2 % des exportations totales américaines de PICTE. Les importations américaines de PICTE provenant du Mexique étaient de 4,8 milliards \$ U.S., soit 19% du total des importations de services provenant du Mexique et 2% des exportations PICTE totales à l'ensemble de leurs partenaires commerciaux.

Les exportations PICTE vers le Canada ont augmenté au taux annuel moyen de 4.0% entre 2006 et 2016 ; celles vers le Mexique de 5.5%.

On sait qu'il existe aussi des flux de données et d'information entre entreprises multinationales américaines et leurs filiales canadiennes et mexicaines. Le Department of Commerce (DOC) ne dispose pas de données sur le volume de ces flux de données, mais leurs renseignements sur la présence de succursales américaines sises au Canada et au Mexique nous fait soupçonner que ces flux de données sont importants.

Les données du tableau 2 tiré de l'étude du DOC nous indiquent les exportations, les importations et le solde commercial pour l'ensemble des services et par service, des États-Unis vers le Canada et le Mexique, en 2016.

Les surplus *américains* dans le commerce des services avec le Canada s'y manifestent dans les services suivants entre autres :

- Voyages (sauf voyages pour fins d'éducation) 8 milliards \$ U.S.,
- Services d'assurance 1 milliard,
- Services financiers 4,4 milliards
- Propriété intellectuelle (brevets) 6,9 milliards (sujet en négociation ou les É.U. voudraient allonger la durée des brevets)
- Logiciels pour ordinateurs (computer software) 2 milliards,
- Produits audio visuels 1,381 milliards
- Services d'ordinateur 1,152 milliards
- autres services d'affaire 2,391 milliards,
- Services professionnels et de gestion 3,966 milliards.

Les données indiquent que les surplus canadiens se manifestent dans quelques services, dont les suivants :

- Télécommunications, ordinateur et services d'information 549 millions,
- Services de Recherche et de développement 1,6 million
- autres transactions de moins de 500,000, \$ 1,090 milliard.

	Canada			Mexico		
	Exports	Imports	Balance	Exports	Imports	Balance
Total services	53,957	29,950	24,007	32,045	24,569	7,476
Potentially ICT-enabled (PICTE) services	27,814	13,862	13,952	8,768	4,788	3,979
ICT services	4,841	3,743	1,098	1,849	961	888
Other PICTE services	22,973	10,119	12,854	6,919	3,827	3,092
Non-PICTE services	26,143	16,088	10,055	23,277	19,781	3,497
Total services	53,957	29,950	24,714	32,045	24,569	7,476
Maintenance and repair services n.i.e.	2,075	1,465	610	717	254	463
Transport	6,271	5,356	915	3,886	3,077	809
Tavel (for all purposes including education)	15,936	7,856	8,080	17,459	16,152	1,307
Insurance services	1,892	485	1,407	413	29	384
Financial services	6,405	2,006	4,399	1,507	356	1,151
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	7,977	1,378	6,599	3,748	746	3,002
Industrial processes	1,610	619	991	1,303	64	1,239
Computer software	2,183	167	2,016	870	2	868
Trademarks	1,071	72	999	691	8	683
Franchise fees	1,193	(*)	--	187	(*)	--
Audio-visual related products	1,879	498	1,381	692	661	31
Other intellectual property	41	21	20	6	10	-4
Telecommunications, computer, and information services	3,202	3,751	-549	1,086	978	108
Telecommunications services	561	327	234	337	427	-90
Computer services	2,097	3,249	-1,152	643	532	111
Information services	545	176	369	106	19	87
Other business services	9,789	7,398	2,391	2,734	2,848	-114
Research and development services	391	2,025	-1,634	89	695	-606
Professional and management consulting services	6,885	2,919	3,966	1,218	843	375
Technical, trade-related, and other business services	2,513	2,454	59	1,427	1,310	117
Architectural and engineering services	573	324	249	500	(D)	--
Construction	205	115	90	36	5	31
Industrial engineering	240	98	142	78	(D)	--
Operating leasing services	808	142	666	305	10	295
Other //	687	1,777	-1,090	507	664	-157
Included in PICTE services	249	876	-627	129	--	--
Not included in PICTE services	438	901	-463	378	--	--
Government goods and services n.i.e.	412	254	158	495	129	366

**Notes:** ICT is information and communications technology. ICT services are shaded in gray and are a subset of PICTE services. PICTE services includes those services shaded in both gray and in yellow.  
n.i.e. is not included elsewhere.  
(\*) Transactions between zero and +/- \$500,000.  
-- not able to calculate because of data suppressions.  
D Suppressed to avoid disclosure of individual companies.  
// This category includes mining, trade-related services, sports and performing arts, training services, and other business services n.i.e.  
**Source:** U.S. Department of Commerce Office of the Chief Economist using data from BEA.

## Commentaires de conclusion

Notre dernier billet sur l'ALÉNA<sup>3</sup> faisait état de nos réserves concernant un renouvellement de l'ALÉNA qui introduirait les demandes actuelles américaines concernant divers sujets dont les règles d'origine, les mécanismes de règlement des différends, le domaine agroalimentaire, le niveau de l'exemption de minimas pour les importations transfrontalières ...., tout en reconnaissant l'intérêt qu'il y aurait à renouveler l'ALÉNA pour l'adapter au nouveau monde de commerce international caractérisé par le commerce par internet, la numérisation des produits et services, l'importance accrue des services dans le commerce intérieur et international.....

Notre analyse dans ce billet fait ressortir nos lacunes et faiblesses dans les nouveaux domaines qu'il est indiqué d'aborder dans les négociations de l'ALÉNA.

Nul doute que des politiques nationales visant divers domaines des services, la formation, les infrastructures de télécommunications, la révision de la fiscalité sur les produits achetés et vendus par internet, etc. s'imposent si on ne veut s'en tirer sans trop de dégâts dans la renégociation de l'ALÉNA.

---

<sup>3</sup> Les effets d'une abrogation de l'ALÉNA sur l'économie canadienne, ASDEQ blogues, le 16 janvier 2018.