

Colloque international  
sur la mesure des produits  
culturels numériques

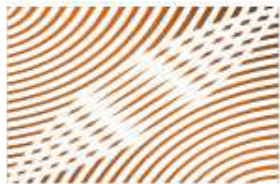
9 au 11 mai 2016 - Montréal

## Mesurer la diversité des expressions culturelles à travers la diffusion et la circulation transnationales des produits culturels numériques

Par :

**Michèle Rioux**, *Directrice du CEIM, Professeure UQAM*

**Destiny Tchéhouali**, *Chercheur au CEIM - UQAM*

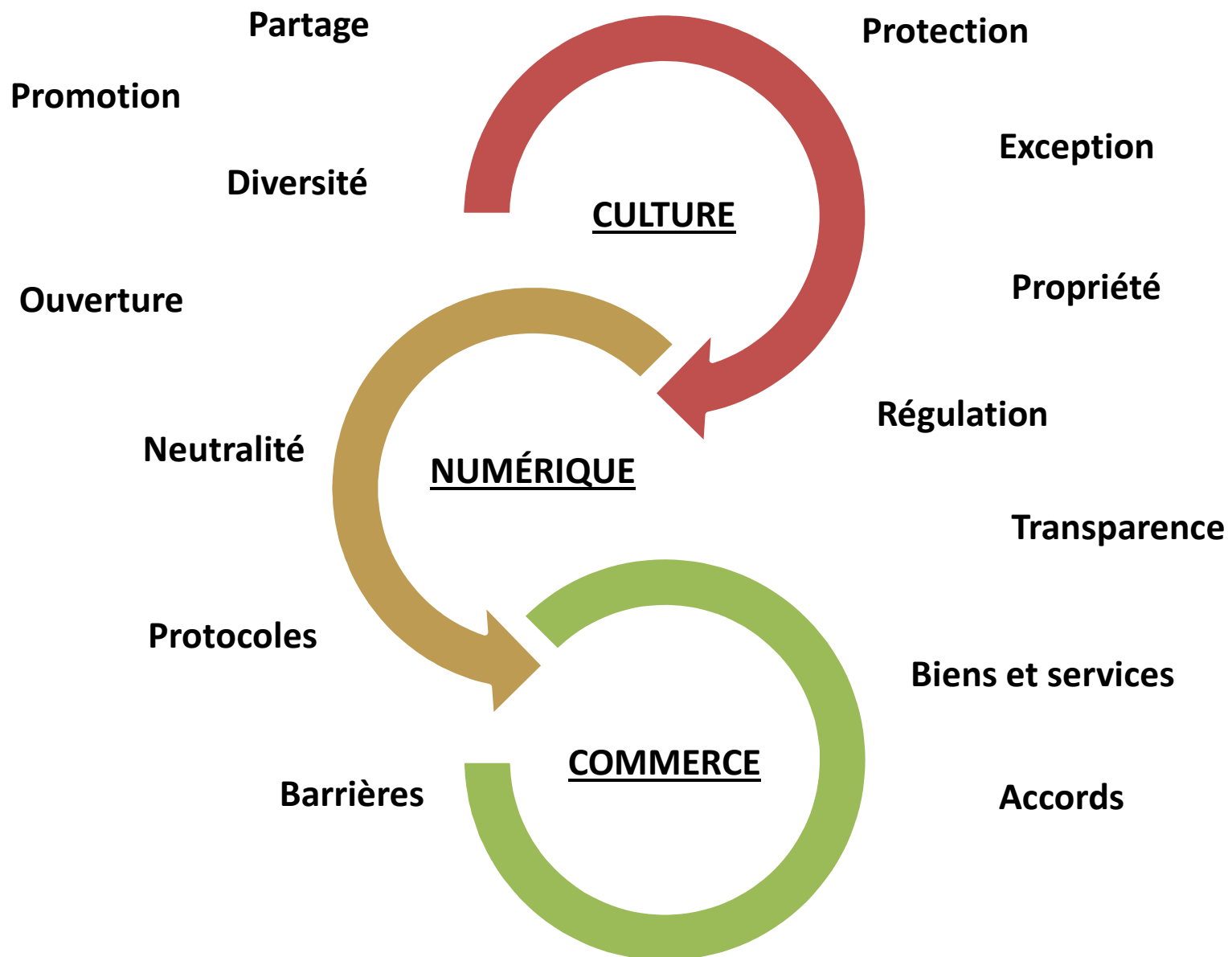


CEIM



CENTRE D'ÉTUDES SUR L'INTÉGRATION ET LA MONDIALISATION

# LES TROIS MONDES : CULTURE-COMMERCE-NUMÉRIQUE



# L'ÉTUDE «*Pour une Culture en réseaux diversifiés : Appliquer la CDEC à l'ère du numérique*»



## Que savons-nous?

Transformations et recombinaisons industrielles  
Les 5 Défis  
Les 3 mondes  
Nouvelles fractures ou saut technologique pour les PED

## Que voulons-nous?

Bonnes pratiques  
Juste rémunération des artistes  
Accès à une offre diversifiée  
Partage de contenus  
Développement des industries culturelles  
Information, indicateurs et statistiques

SAVOIR

VOULOIR

AGIR

Réactif

Proactif

## Que ne savons-nous pas?

Impact du numérique sur la diversité des expressions culturelles

## Que ne voulons-nous pas?

Piratage  
Concentration  
Censure  
Fractures numériques (accès, usages)  
Homogénéisation

Inactif

# Effets du numérique sur la culture : opportunités et menaces pour la diversité des expressions culturelles

(Sondage international, réalisé par le CEIM, octobre-décembre 2014)

## Principaux éléments :

- ➔ Le numérique a un énorme impact sur les industries culturelles.
- ➔ Il existe des opportunités et des menaces pour la diversité des expressions culturelles.
- ➔ Il faut assurer la visibilité des offres locales dans un monde transnational.
- ➔ Il existe des problèmes de financement de contenus riches et diversifiés.
- ➔ Les interactions entre culture, commerce et numérique requièrent de nouvelles mesures et de nouvelles politiques.
- ➔ Nous n'avons pas d'indicateurs permettant de mesurer l'impact réel du numérique sur la diversité des expressions culturelles.
- ➔ Il y a des risques de fractures culturelles numériques ou encore des possibilités de saut technologique permettant le développement rapide des industries culturelles et créatives.

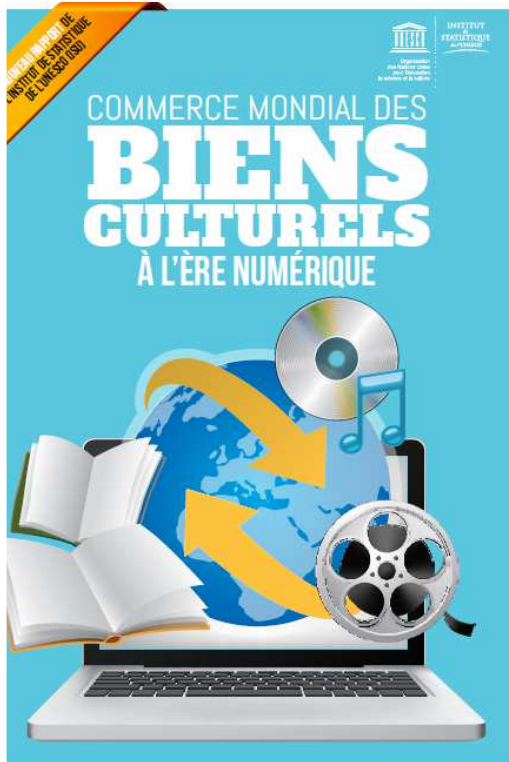
## Le numérique et la culture. De notre questionnaire :

- ➔ **73,6%** des participants à l'enquête pensent que le numérique affecte les biens et services culturels, dans toutes les dimensions (création, diffusion, distribution, formation).
- ➔ **86,7%** des pays développés identifient la distribution/diffusion comme un enjeu du numérique.
- ➔ **75%** des PED sont préoccupés par l'enjeu de la création/production.
- ➔ **54%** des répondants considèrent que le numérique a un effet positif pour la diversité des expressions culturelles.
- ➔ **73%** des répondants disent que l'augmentation de l'offre culturelle étrangère est plus importante que celle de l'offre locale et **85%** des personnes déclarent n'avoir pas constaté une augmentation de l'offre culturelle étrangère proviennent d'Europe et de l'Amérique du Nord.
- ➔ **63%** des répondants des pays développés indiquent une augmentation du rayonnement à l'étranger des biens et services culturels de leurs pays.



# Enjeux liés à la diversité des expressions culturelles dans l'environnement numérique

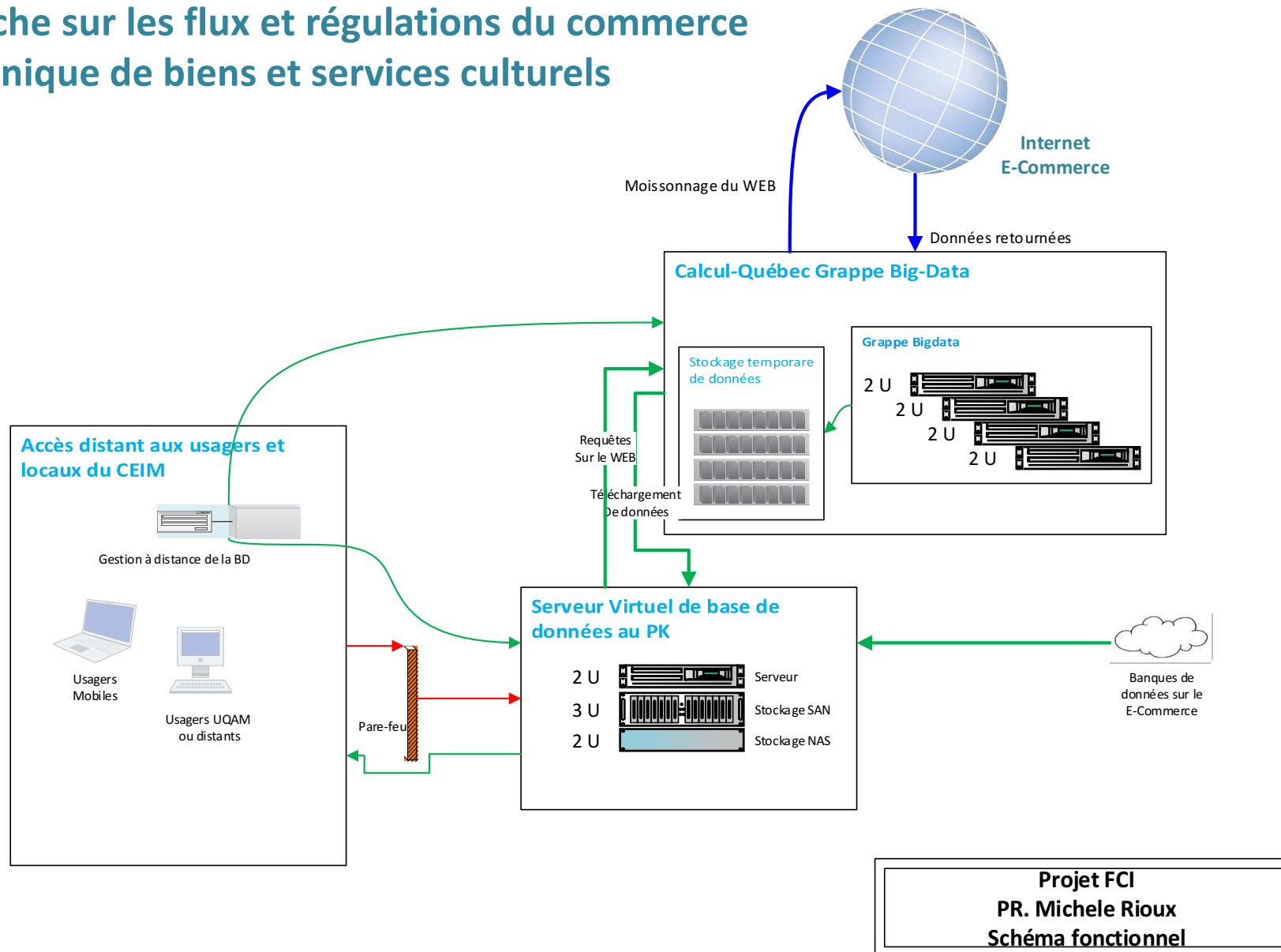
- ▶ Renouvellement des politiques culturelles à l'ère du numérique
- ▶ Cohérence intersectorielle, interministérielle et intergouvernementale
- ▶ Coopération internationale et exemptions culturelles dans les accords commerciaux
- ▶ Droits d'auteur et juste rémunération
- ▶ Algorithmes, métadonnées, découvrabilité, plateformes de vitrine culturelle
- ▶ Fiscalité des acteurs du numérique
- ▶ Concurrence et position dominante des GAFA
- ▶ Régulation des télécommunications et neutralité du Net
- ▶ Éducation et participation culturelle



## Mesurer les flux transnationaux et les effets frontières, marqueurs de diversité produite et de diversité consommée

- ▶ **1,6%** de part des PED dans les exportations mondiales de services culturels contre...
- ▶ **98%** pour les pays développés grâce à l'augmentation des échanges de services transmis électroniquement dans les domaines de l'art et de l'audiovisuel. (Source : UNESCO, *Rapport mondial Repenser les politiques culturelles*, p.121)
- ▶ « The increasing use of new devices to consume cultural products, such as smartphones and platforms such as Netflix, has generated new measurement challenges. » (ISU-UNESCO, *La mondialisation du commerce culturel*, 2016, 83p.)

# Vers une infrastructure technologique de recherche sur les flux et régulations du commerce électronique de biens et services culturels



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



«L'intelligence, ça n'est pas ce que  
l'on sait mais ce que l'on fait  
quand on ne sait pas.»

~JEAN PIAGET

Psychologue suisse (1896-1980)