



POLITIQUE COMMERCIALE, CULTURE ET LOBBYING CORPORATIF :

HYPOTHÈSES ET DÉMARCHES DE RECHERCHE



1) LES TRANSFORMATIONS DE LA POLITIQUE COMMERCIALE DU BRÉSIL : QUELS EFFETS SUR LES RELATIONS AVEC LE CANADA

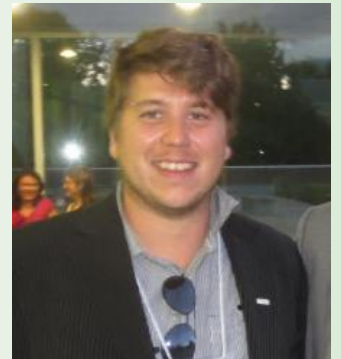
Kamillia Fabiana

Étudiante en relations internationales
Universidade de Brasilia

2) LE LOBBYING CORPORATIF DANS LE PARTENARIAT TRANSPACIFIQUE : LE SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Vincent D'Amours,

Candidat à la maîtrise en science politique
UQAM



3) L'AGENDA CULTUREL NUMÉRIQUE DES ÉTATS-UNIS :

David Régimbal

Candidat à la maîtrise en science politique
UQAM

UQÀM | **Faculté de science politique
et de droit**

Université du Québec à Montréal

**VENDREDI,
16 DÉCEMBRE 2016
A-1642, DE 13H00 À 15H00**