

Emploi étudiant rémunéré Responsable, communications et réseaux sociaux, IEIM

Description du mandat

Venez rejoindre l'équipe dynamique de l'Institut d'études internationales de Montréal!

Cette offre d'emploi s'adresse aux étudiant.e.s inscrit.e.s à temps plein dans un programme de maîtrise à l'UQAM pour l'année 2020-2021, dont le champ d'études doit préférablement porter sur [l'un des axes de recherche de l'Institut d'études internationales de Montréal](#).

Sous la responsabilité de la directrice adjointe de l'IEIM, et en étroite collaboration avec toute l'équipe de direction de l'IEIM, la personne responsable aux communications et réseaux sociaux sera responsable de gérer et animer les différents comptes de l'IEIM sur les médias sociaux. Dans un contexte marqué par l'environnement virtuel, elle participera également activement à la production d'outils de communication pour l'IEIM et ses membres ainsi qu'à l'actualisation de la stratégie web de l'Institut.

Poste à temps partiel de **15h par semaine** (sous forme de banque d'heures). L'horaire est flexible et sera déterminé lors de l'embauche. La participation aux réunions d'équipe hebdomadaires chaque lundi matin est fortement encouragée. Le contrat vise le **trimestre d'hiver 2021, avec possibilité de renouvellement**.

Lieu de travail : L'IEIM suit rigoureusement les [Directives de l'UQAM concernant les mesures de prévention de la COVID-19](#). Vu la situation actuelle, le contrat se réalisera essentiellement en mode télétravail (ordinateur portable non fourni), ou selon les directives de la santé publique.

Salaire : Selon le taux horaire pour les étudiant.e.s de 2^e cycle fixé par le Syndicat des étudiants et étudiantes employé.e.s de l'UQAM (SÉTUE) et en vigueur au moment de l'embauche.

Date limite pour postuler : Lundi, 7 décembre 2020, 17h

Entrée en fonction : Lundi, 11 janvier 2021

Description de l'organisation

Créé en 2002, l'Institut d'études internationales de Montréal (IEIM) a pour mission de mettre en valeur la recherche multidisciplinaire, inter-facultaire et interuniversitaire sur l'international qui se fait à l'UQAM, et de contribuer à la formation des étudiant.e.s en études internationales à l'UQAM.

Parmi ses activités, l'IEIM compte notamment une série de conférences diplomatiques, un volet *think tank* francophone ainsi que l'organisation de son événement phare annuel, les Rendez-vous Gérin-Lajoie. L'IEIM héberge également le blogue *Un seul monde* et est partenaire de l'Institut de la diplomatie. L'IEIM organise ou soutient l'organisation de plus de 100 activités académiques et publiques annuellement.

Description des tâches

- Anticiper, gérer et interagir de façon stratégique avec les communautés des différentes plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube);
- Planifier et développer le calendrier de contenu pour ces différentes plateformes;
- Être à l'affût des nouvelles tendances en matière de stratégie de communication web et réseaux sociaux et proposer de nouvelles pistes de développement;
- Produire des affiches et autres visuels web et imprimés;
- Réaliser des montages vidéo pour valoriser différents contenus (capsule, webinaire);
- Produire des rapports et présentations sur l'impact des activités et recommander des actions d'optimisation;
- Soutenir l'organisation des activités de l'IEIM et des unités membres;
- Accomplir temporairement les tâches d'un poste connexe ou inférieur lorsque requis.

Profil recherché

- Posséder une excellente maîtrise du français (écrit et oral);
- Être étudiant.e au 2^e cycle à l'Université du Québec à Montréal (UQAM);
- Avoir des connaissances ou un intérêt pour les études internationales;
- Avoir une expérience démontrée à titre de gestionnaire de communauté / réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube);
- Avoir une très bonne connaissance des outils de la suite Office 365 (Outlook, Teams, OneDrive), de Google Analytics ainsi que de Zoom (webinaires, réunions);
- Avoir un intérêt et des aptitudes pour le design graphique et le montage vidéo et maîtriser certains outils et logiciels (Canva, Shotcut, ou autres);
- Disponibilité, flexibilité, polyvalence et sens de l'organisation (contexte de télétravail).

Comment poser sa candidature?

Pour postuler, veuillez nous faire parvenir **votre CV, accompagné d'une lettre de motivation, avant lundi, le 7 décembre 2020, 17h**, au courriel suivant: ieim@uqam.ca, en précisant dans l'objet «Offre d'emploi: Responsable, communications et réseaux sociaux».

L'IEIM remercie les postulant.e.s. Seul.e.s les candidat.e.s retenu.e.s pour un entretien seront contacté.e.s.

Coordonnées de l'Institut

Personne-ressource: Catherine Pool-Bourque, coordonnatrice de l'IEIM
Courriel: ieim@uqam.ca

Adresse : Les locaux de l'IEIM se situent au pavillon Hubert-Aquin (A) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), 400, rue Sainte-Catherine Est, Bureau A-1540, Montréal, Québec, H2L 3C5.

Pour en savoir davantage sur l'Institut d'études internationales de Montréal:
<http://www.ieim.uqam.ca/> Facebook: <https://www.facebook.com/ieimugam/>