

La mondialisation face à la crise # 2

CEIM-CEPCI

25 septembre 2020

Vers une rivalité coopérative Chine et États-Unis?

Ping Huang, Ph.D.

Groupe de recherche en Cyberdiplomatie et Cybersécurité

Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation

25 septembre 2020

La guerre technologique

Le véritable objectif : empêcher la Chine!

- Le secteur le plus sensible : les technologies de pointe. La stratégie de découplage vise à affaiblir et isoler les secteurs chinois des semi-conducteurs et des télécommunications.
- Made in China 2025: le plan chinois d'une grande puissance industrielle.
- Huawei: 12% de brevets déposés VS 13% pour Qualcomm.
- Les découplages difficiles dans les domaines commerciaux et économiques: l'interdépendance, les liens denses et profonds.

Les rivalités Chine-États-Unis

Chine	2018	États-Unis
1 415	Population (millions)	327
9 677	Superficie (million km ²)	9 372
13 608	PIB (Mds \$ US)	20 544
25 398	PPA (Mds \$ US)	20 544
16	% du PIB mondial	24
9 770	PIB par habitant (\$ US)	62 794
Vers É.U.: 539	Exportations (Mds \$US)	Vers Chine: 120
101,9	Stock d'IDE total (Mds \$ US)	362,6

(Source: Banque mondiale, USTR)

Les débats sur la politique de la Chine

Engagement ou endiguement?

Les causes de conflits sino-américains: idéologie (système politique)

- Les réalistes :
 - la Chine est un anti-modèle américain;
 - Une Chine puissante défiera l'hégémonie et la sécurité des États-Unis (lien corollaire entre la maximisation du pouvoir et celle de la sécurité).
- Les libéraux :
 - la montée en puissance de la Chine va de pair avec l'interdépendance économique et commerciale bilatérales => contrôler les points de conflits éventuels entre les deux pays.

Engagement : intégrer la Chine dans le système international.

Les points de vue de la Chine

- Pour les Chinois, les États-Unis acceptent mal la montée en puissance de la Chine.
- Le pragmatisme de la Chine: la politique « profil bas » pour préserver un environnement de paix et éviter une confrontation directe avec les États-Unis.

En 2020, 40% des exportations de produits américains ont été achetées par la Chine (VS 20% en 2017).

Chimerica

L'interdépendance commerciale et financière

La Chine est :

- 1^{ère} partenaire commercial
- 1^{ère} fournisseur de biens et 3^{ème} marché d'exportation
- 1^{ère} créancier des États-Unis

- Les É.U. exportent vers la Chine : 62% des sojas, 15% de l'aviation, 14% des cotons, 17% des véhicules automobiles, 15% des semi-conducteurs;
- La Chine exporte vers E.U. : machines, électriques, meubles, jouets, masques...

Les liens commerciaux – les sojas

Where the top exporters sent beans, metric tons



Source: Rabobank

Les chaînes de valeurs mondiales d'industrie des semi-conducteurs

États-Unis	Chine
L'une des cinq principales exportations du pays, avec 1,2 millions d'emplois	Le premier consommateur mondial (+50%)
Les entreprises d'équipements à puce exportent environ 90% de leur production. La vente de puces : 44,5% du marché mondial (193 mds \$, 2019)	La destination de 36% d'exportations de puces américaines (70 mds\$). La Chine doit importer 70% de ses besoins
Les logiciels de conception de puces: 80% du marché mondial	
80% de terres rares provenant de la Chine	Fournisseur de 95% de la production mondiale de terres rares

La Chine accélère l'innovation

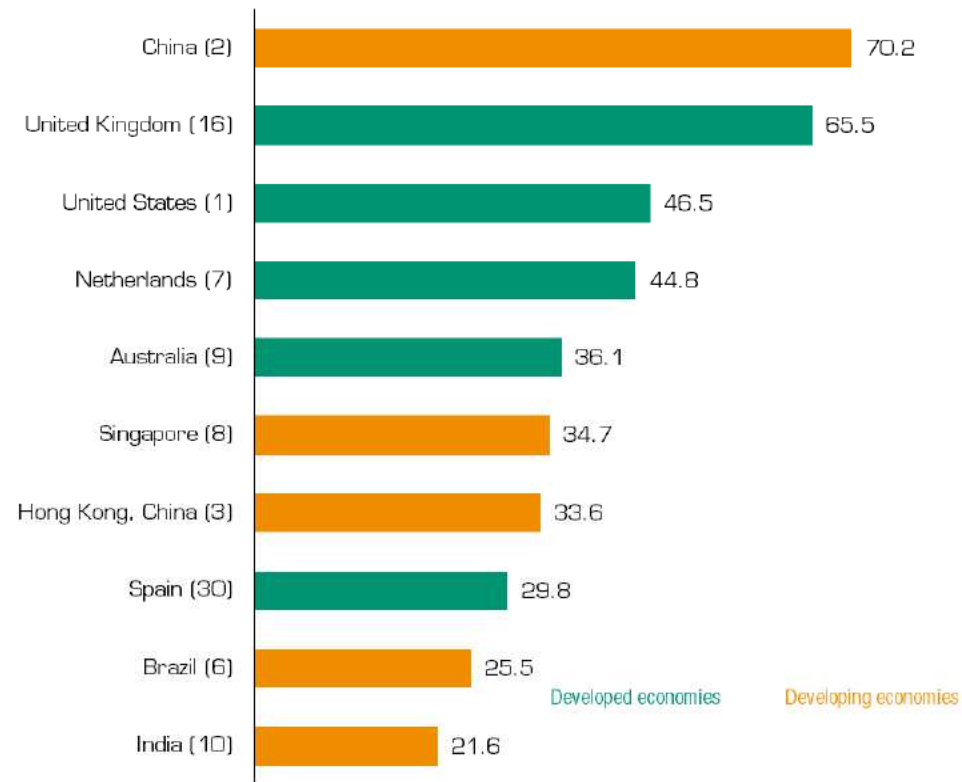
- La guerre technologique sino-américaine oblige la Chine à accélérer l'innovation technologique
- Un découplage complet avec la Chine l'inciterait à prendre une plus grande part de marché mondial passant de 3% à 31% (*Boston Consulting Group 2020*)

La propriété intellectuelle

- « Technologie en échange de l'accès au marché » (1982): obligeait les firmes étrangères à fournir les technologies et équipements de pointe comme étant des conditions nécessaires pour pouvoir accéder au marché chinois.
- La nouvelle loi de 2019 sur les conditions d'accès des entreprises étrangères au marché chinois: tout transfert forcé de technologies sera banni!
- En 2017, la Chine est le 4^{ème} payeur pour la redevance de droits de propriété intellectuelle (27 mds\$).

Malgré la guerre commerciale, la Chine demeure la première destination mondiale des flux d'investissement

Figure 4. Estimated FDI inflows: top 10 host economies, first half of 2018
(Billions of US dollars)



Source: UNCTAD.

Quel horizon pour les relations Chine-États-Unis - le défi d'une rivalité coopérative ?

« Les relations sino-américaines ne reviendront jamais à ce qu'elles ont pu être auparavant et doivent être repositionnées. »

- Kissinger, H., 2019

- Des problèmes globaux ont besoin d'une entente entre les deux grandes puissances: le réchauffement climatique, le terrorisme transnational, la cybercriminalité...
- L'intégration des entreprises chinoises dans les écosystèmes de technologies de pointe dirigés par les États-Unis baisserait les risques de sécurité.