

Colloque international
sur la mesure des produits
culturels numériques

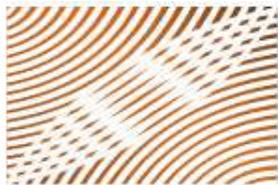
9 au 11 mai 2016 - Montréal

Mesurer la diversité des expressions culturelles à travers la diffusion et la circulation transnationales des produits culturels numériques

Par :

Michèle Rioux, *Directrice du CEIM, Professeure UQAM*

Destiny Tchéhouali, *Chercheur au CEIM - UQAM*

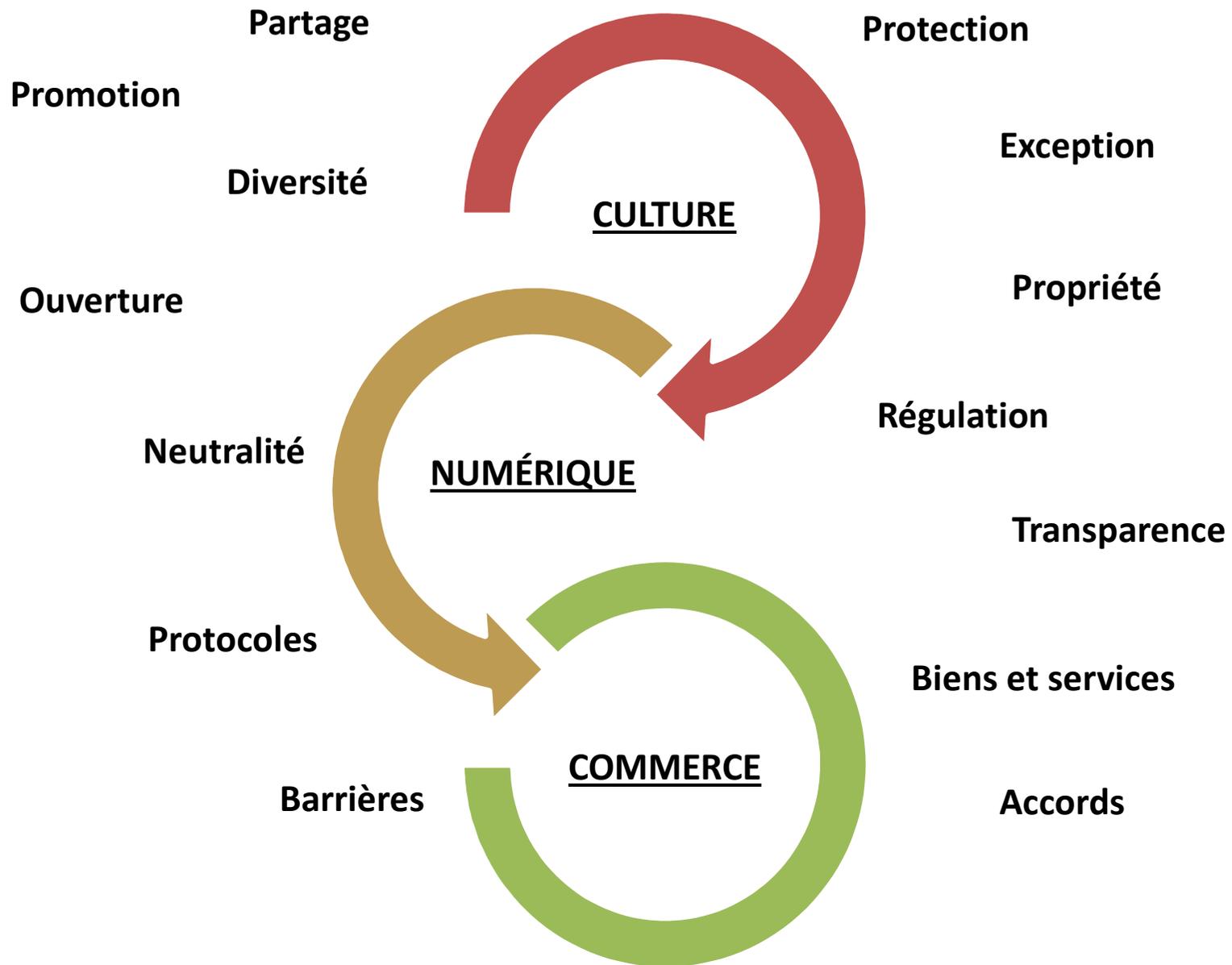


CEIM

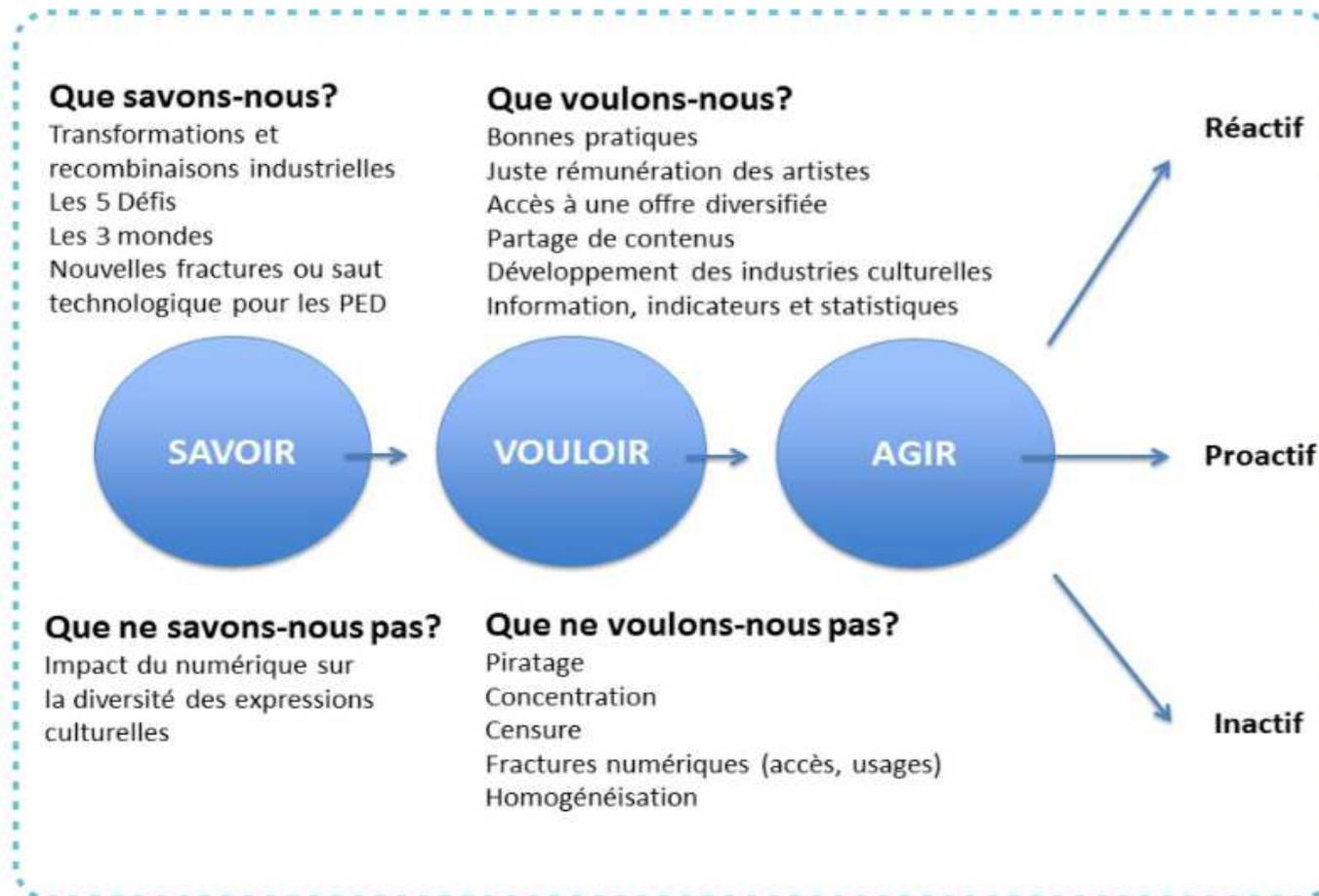


CENTRE D'ÉTUDES SUR L'INTÉGRATION ET LA MONDIALISATION

LES TROIS MONDES : CULTURE-COMMERCE-NUMÉRIQUE



L'ÉTUDE «*Pour une Culture en réseaux diversifiés : Appliquer la CDEC à l'ère du numérique*»



Effets du numérique sur la culture : opportunités et menaces pour la diversité des expressions culturelles

(Sondage international, réalisé par le CEIM, octobre-décembre 2014)

Principaux éléments :

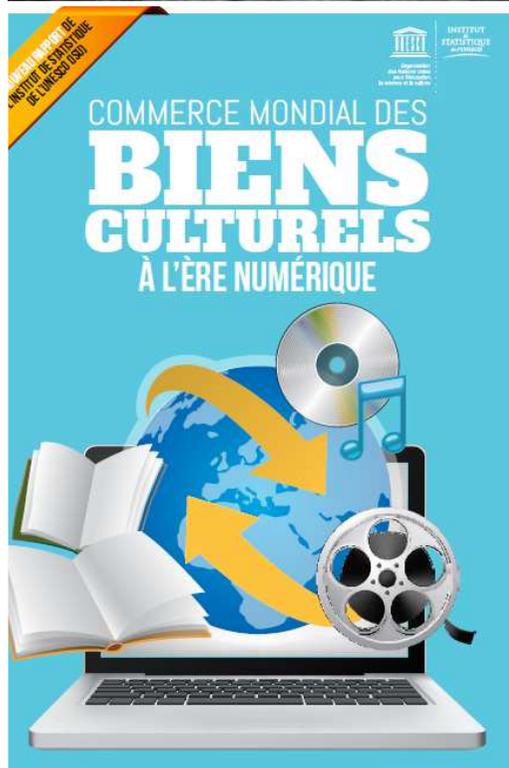
- ➔ Le numérique a un énorme impact sur les industries culturelles.
- ➔ Il existe des opportunités et des menaces pour la diversité des expressions culturelles.
- ➔ Il faut assurer la visibilité des offres locales dans un monde transnational.
- ➔ Il existe des problèmes de financement de contenus riches et diversifiés.
- ➔ Les interactions entre culture, commerce et numérique requièrent de nouvelles mesures et de nouvelles politiques.
- ➔ Nous n'avons pas d'indicateurs permettant de mesurer l'impact réel du numérique sur la diversité des expressions culturelles.
- ➔ Il y a des risques de fractures culturelles numériques ou encore des possibilités de saut technologique permettant le développement rapide des industries culturelles et créatives.

Le numérique et la culture. De notre questionnaire :

- ➔ **73,6%** des participants à l'enquête pensent que le numérique affecte les biens et services culturels, dans toutes les dimensions (création, diffusion, distribution, formation).
- ➔ **86,7%** des pays développés identifient la distribution/diffusion comme un enjeu du numérique.
- ➔ **75%** des PED sont préoccupés par l'enjeu de la création/production.
- ➔ **54%** des répondants considèrent que le numérique a un effet positif pour la diversité des expressions culturelles.
- ➔ **73%** des répondants disent que l'augmentation de l'offre culturelle étrangère est plus importante que celle de l'offre locale et **85%** des personnes déclarent n'avoir pas constaté une augmentation de l'offre culturelle étrangère proviennent d'Europe et de l'Amérique du Nord.
- ➔ **63%** des répondants des pays développés indiquent une augmentation du rayonnement à l'étranger des biens et services culturels de leurs pays.

Enjeux liés à la diversité des expressions culturelles dans l'environnement numérique

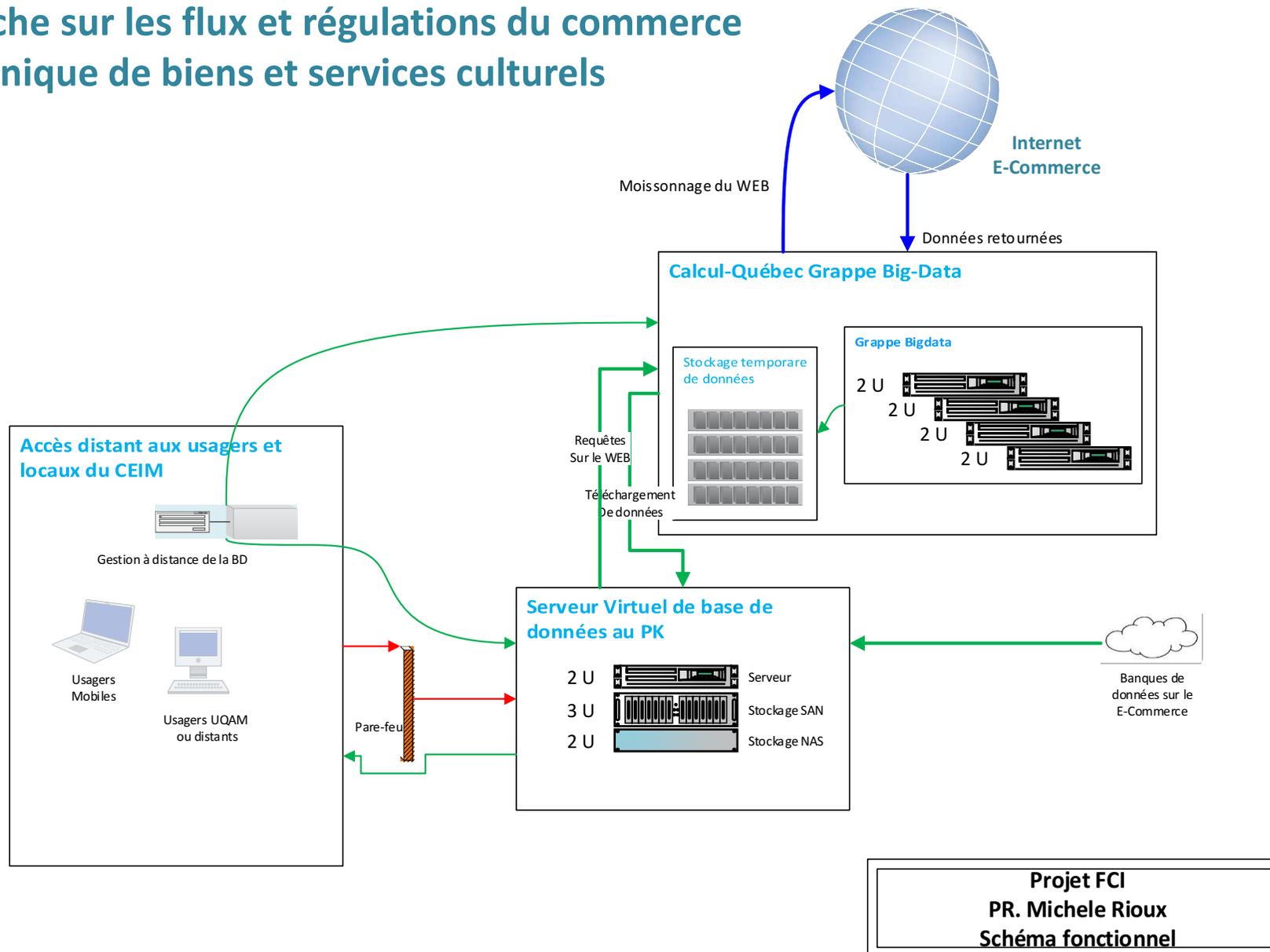
- ▶ Renouvellement des politiques culturelles à l'ère du numérique
- ▶ Cohérence intersectorielle, interministérielle et intergouvernementale
- ▶ Coopération internationale et exemptions culturelles dans les accords commerciaux
- ▶ Droits d'auteur et juste rémunération
- ▶ Algorithmes, métadonnées, découvrabilité, plateformes de vitrine culturelle
- ▶ Fiscalité des acteurs du numérique
- ▶ Concurrence et position dominante des GAFA
- ▶ Régulation des télécommunications et neutralité du Net
- ▶ Éducation et participation culturelle



Mesurer les flux transnationaux et les effets frontières, marqueurs de diversité produite et de diversité consommée

- ▶ **1,6%** de part des PED dans les exportations mondiales de services culturels contre...
- ▶ **98%** pour les pays développés grâce à l'augmentation des échanges de services transmis électroniquement dans les domaines de l'art et de l'audiovisuel. (Source : UNESCO, *Rapport mondial Repenser les politiques culturelles*, p.121)
- ▶ « The increasing use of new devices to consume cultural products, such as smartphones and platforms such as Netflix, has generated new measurement challenges. » (ISU-UNESCO, *La mondialisation du commerce culturel*, 2016, 83p.)

Vers une infrastructure technologique de recherche sur les flux et régulations du commerce électronique de biens et services culturels



MERCI DE VOTRE ATTENTION



«L'intelligence, ça n'est pas ce que
l'on sait mais ce que l'on fait
quand on ne sait pas.»

~JEAN PIAGET

Psychologue suisse (1896-1980)